

## Tárgytematika / Course Description

### Információmenedzsment

**KGNB\_MMTM035**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Élő Gábor

**Félév / Semester:** 2018/19/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az információs rendszereket, amelyek a vállalkozásfejlesztési tevékenységek hatékonyságát növelik.

Elméleti és módszertani ismereteket nyújt az információs rendszerek témaköreiből, az adatgyűjtés, adatfeldolgozás, információ előállítás folyamatairól, a BIG DATA technológiáról és az információbróker tevékenységekről.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- Az információs rendszerek alapfogalmai
- Adatgyűjtés módszerei, forrás és keresési technikák
- Adatfeldolgozás módszerei, technológiai
- Az információ előállítás folyamatai
- Az adat- és szövegbányászat technológiái
- Az információbróker fogalma, szerepei
- Az információból üzleti érték realizálása
- Az információ- és tudáspiac
- BIG DATA technológia és üzleti alkalmazása
- Jogi szabályozási kérdések

#### Kialakítandó kompetenciák:

A tantárgy tartalmának elsajátítása után a hallgatók:

- Ismerik az információs rendszerek alapfogalmait és elméleteit
- Alkalmazható tudásuk van információs rendszerek kialakításáról
- Ismerik a BIG DATA technológiát
- Képesek az új ismereteiket hatékonyan alkalmazni a vállalkozásfejlesztés területén

Képesek az információbrókerség lehetőségeit beépíteni életpályájukba.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Szármes Péter: Bevezetés a Big Data üzleti alkalmazásába, egyetemi jegyzet, Universitas, Győr, 2018

Ajánlott irodalom:

Dobay Péter (1999): Vállalati információ-menedzsment, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Mikulás Gábor (szerk.) (2006): Információból üzleti érték, MIBE, ISBN 9630601907

Élő, G.-Pintér, R. (1999): Út az információs társadalomba - Finnország, Kossuth, Budapest

Shapiro-Varian (2000): Az információ uralma, Geomédia, Budapest