

Tárgytematika / Course Description

Termék és árpolitika

KGNB_MMTM011

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Huszka Péter

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/1/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A termék és árpolitika oktatásával a 4P két olyan területének áttekintésére kerül sor, amelyek a marketingmunka sikerében fontos szerepet játszanak. A tárgy célja, hogy az elmélet és a gyakorlat megmutatásával és esettanulmányokon keresztül begyakoroltatásával felkészítse a hallgatókat a későbbi együttműködésre a vállalkozások egyéb funkcionális területeivel, például K+F, pénzügy.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A termék marketingszemléletű értelmezése
- 2.hét Új termék piaci megjelenésének problémái
- 3.hét A termékfejlesztés kérdésköre
- 4.hét A termékpolitika módszertani eszközei
- 5.hét Termék- és versenykörnyezet elemzés
- 6.hét A termékek minősége, csomagolása és szimbolikus tartalma
- 7.hét Az árpolitika jelentősége és helye a vállalati funkciók között
- 8.hét Az árpolitika mikroökonómiai összefüggései
- 9.hét A piaci viszonyok, mint az árpolitikát meghatározó tényezők
- 10.hét Árképzési módszerek, az árpolitika stratégiai területei
- 11.hét Az árak és a fogyasztói magatartás
- 12.hét Az árak differenciálása, az árak és az értékesítési csatorna
- 13.hét Árpolitikai célok
- 14.hét Árpolitika és kereskedelem, a végső ár meghatározása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: A kiadott feladat (szakirodalmi adatfeldolgozás, vagy beadandó feladat - ha ezek meghatározásra kerültek) határidőre történő benyújtása, a ZH -k minimum 50%-os teljesítése, részvétel a

szemináriumokon (maximum 2 hiányzás).

A beadandó feladatoknál - ha ezek meghatározásra kerültek - a mesterséges intelligencia használata automatikusan az aláírás megtagadását vonja maga után!

A tárgyból 2 alkalommal elektronikus ZH-t írnak a könyvtárban. Ezekről csak igazolt hiányzást (pl. betegség) fogadok el. Igazolatlan hiányzás esetén nincs lehetőség pótlás ZH-t írni!

Az értékelés módja:

Beadandó feladat: maximum 10 pont - (ha ez meghatározásra került)

ZH-k eredménye: maximum 30 pont - (ha nincs beadandó feladat, akkor 40 pont)

Írásbeli vagy szóbeli vizsga maximum 60 pont (min. 31 pont kell az érvényes jegyhez)

Az előadásokon esetenként katalógus van, amelyre plusz pontot szerezhetnek. Részletek az első előadáson.

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

- 0 - 60 pont elégtelen
- 61 - 70 pont elégséges
- 71 - 80 pont közepes
- 81 - 90 pont jó
- 91 - 100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Huszka P.: Termék- és árpolitika. Egyetemi jegyzet, Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr, 2011, (1-263)
- Kotler P., Keller K. L.: Marketingmenedzsment (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

- Huszka P.: A marketing alapösszefüggései. Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr, 2015
- Szakály Z. (szerk.): Élelmiszer-marketing (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2017