

Tárgytematika / Course Description Marketing

KGNB_MMTM007

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Huszka Péter

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmak
- 2.hét Piaci környezet, verseny
- 3.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 4.hét A szervezeti vásárlói magatartás
- 5.hét Marketingkutatás, MIR
- 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
- 7.hét Termékpolitika, termékfejlesztés, innováció, csomagolás
- 8.hét A termék-életgörbe, márka, minőség
- 9.hét Az árpolitika

10.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

11.hét Marketingkommunikáció-reklám

12.hét Az előadás időpontjában, két csoportban ZH írása – pót zh az utolsó előadáson

13.hét Marketingkommunikáció - az értékesítésösztönzés, és személyes eladás, a propaganda és a PR

14.hét Összefoglalás, ZH értékelése

Tananyag:

- A Szelearning felületén elérhető diasor nem elegendő a sikeres felkészüléshez!
- A Szelearning felületén elérhető a jegyzet, egy Tanulási útmutató, a Marketing gyakorlati füzet, valamint témakörönként az előadások anyagai – az csak vázlat!
- Fontos, hogy a vizsgára nem csak a zh-ra kijelölt fogalmakat kell ismerni, hanem a jegyzetet ismeret anyagát kell tudni!

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele:

- Maximum három hiányzás a gyakorlatokról (függetlenül attól, hogy az igazolt vagy igazolatlan) – Aktív részvétel a gyakorlati kurzuson, valamint a gyakorlatvezetőkkel egyeztetett esetleges plusz gyakorlati feladatok megoldása további, maximum 5 pont megszerzését teszi lehetővé! Kérem a Hallgatókat a gyakorlatokra pontosan érkezzenek! A késések kezelése esetlegesen azok „szankcionálása” a gyakorlatvezető hatáskörébe tartozik, de ezek az első gyakorlaton ismertetésre kerülnek, kérem ezt vegyék nagyon komolyan!!
- A tárgy lehetőséget ad egy folyamatos számonkérésre, így lehetőség van az utolsó héten, ha a feltételek adottak elővizsgát írni és megajánlott jegyet szerezni.
- Az esettanulmány ZH megírása.

A folyamatos számonkérés menete:

1. Egy esettanulmány megírása, a megadott héten – (ezt a gyakorlatvezetők javítják). Aki hiányzik (vagy „elégtelen” az esettanulmánya) az a gyakorlatvezetőjével egyeztetett időpontban pót zh-t írhat a gyakorlaton! – ez a vizsgába max. 15%-ot (15 pont) ér – részletek a gyakorlaton. Minimum 5 pont elérése szükséges!
2. Egy zh megírása az alapfogalmakból (a gyakorlatokon történik), ezek szervezése és az esetleges pót zh megírása a gyakorlatvezető feladata – tizenöt kérdés a mellékelt listából,

(a Szelearning-en található a lista), – ott 150 fogalom található – Aki *igazoltan hiányzik*, az a gyakorlatvezetővel egyeztetve pót zh-t írhat a gyakorlaton. Ez a vizsgába max. 25%-ot (max. 25 pont) ér.

Nincs részpontoszám, az adott fogalom ismerete vagy elfogadásra kerül, vagy nem!! A fogalmakat nem kell szó szerint tudni, de tartalmilag vissza kell tudni adni annak lényegét! *Fontos, olyan fogalmakat is kaphat (a listából), amelyek ismertetésére az előadáson még nem került sor! A gyakorlatokon folyamatosan kaphatnak, kérhetnek segítséget, ott „beszélgetünk is róluk” de a gyakorlatvezetőnek nem kötelessége (és kérem, Őket ne is tegyék meg) a fogalmak tételes lediktálása!! A fogalmak az előadásokon illetve a jegyzetben elhangzanak illetve megtalálhatóak!*

ezen feladat értékelése:

0-7 fogalom ismerete: nem kap pontot – nem kell pót zh-t írni.

8 fogalom ismerete 10 pont

9 fogalom ismerete 12 pont

10 fogalom ismerete 14 pont

11 fogalom ismerete 16 pont

12 fogalom ismerete 20 pont

13 fogalom ismerete 22 pont

14 -15 fogalom ismerete 25 pont

Vizsga:

A tárgy teljesítéséhez személyes (papír alapú, vagy szóbeli) vagy imperás (ez számítógépes vizsga a könyvtárban) **vizsga** társul. A vizsgákcom el kell érni az 50 százalékot, hogy az eredmények hozzáadódjanak a félév közbeni eredményekhez! Ez a vizsga 60 százalékos arányt

(60pont) képvisel az eredményben!

A számítógépes vizsga esetében (mivel a kérdéseket a „rendszer” keveri) a hallgatók eltérő maximum pontszámokat érhetnek el.

Pl. ha valakinek 22 pont a maximum pontszáma, akkor eredményes ez a vizsgarésze, ha legalább 11 pontot ér el! Ez esetben ugye a maximum 22 pont felel meg a 60 pontnak, így az elért 11 pont 30 pontot ér a vizsgában és ehhez jönnek az 1-2 pontban elért részpontok (maximum + 15 pont (Esettanulmány ZH-ból) és maximum +25 pont (ZH a fogalmakból) illetve + 5 pont (plusz pontokból a gyakorlati teljesítményért).

Egy másik példa (a számítógépes vizsgára): ha valakinek 18 pont a maximum pontszáma, így akkor eredményes ez a vizsgarésze, ha legalább 9 pontot ért el! Tételezzük fel, hogy az adott Hallgató 13 pontot ért el itt. Ez esetben ugye a 18 pont felel meg az elérhető maximum 60 pontnak, ezért az elért 13 pont 43 pontnak (kerekítve) felel meg! Ehhez jönnek az 1-3 pontban elért részpontok és a gyakorlati kurzuson a gyakorlatvezető által adható további maximum 5 pont. Így, ha a félév során mindenre maximumot kapott: akkor 43 pont + 15 pont (Esettanulmány ZH) +25 pont (ZH fogalmakból) + 5 pont (plusz pontokból) = 88 pont így az eredmény jó osztályzat!

Személyes vizsga papír alapon (esetleg szóbeli) történik (6-10 kérdés) az elérhető maximum pontszám itt is 60 pont. Ez esetben is a jegyzet és az előadás anyagát kell tudni. Itt is el kell érni az 50 százalékot, hogy az eredmények hozzáadódjanak a félév közbeni eredményekhez! Ez a vizsga 60 százalékos arányt (60pont) képvisel az eredményben!

Az hogy személyes vagy számítógépes vizsga lesz, a félév során kerül ismertetésre!!

Ponthatárok (összesítve):

0 - 50 pont elégtelen

51-65 pont elégséges

66-80 pont közepes

81-90 pont jó

91-100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika:
Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Tananyag:

- A Szelearning felületén elérhető diasor nem elegendő a sikeres felkészüléshez!
 - A Szelearning felületén elérhető a jegyzet, egy Tanulási útmutató, a Marketing gyakorlati füzet, valamint témakörönként az előadások anyagai – ez utóbbi csak vázlat!!!
 - Fontos, hogy a vizsgára nem csak a zh-ra kijelölt fogalmakat kell ismerni, hanem a jegyzetet ismeret anyagát kell tudni!!
-

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL