

Tárgytematika / Course Description Marketing

KGNB_MMTM007

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmak
- 2.hét Piaci környezet, verseny
- 3.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 4.hét A szervezeti vásárlói magatartás
- 5.hét Marketingkutatás, MIR
- 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
- 7.hét Termékpolitika, termékfejlesztés, innováció, csomagolás
- 8.hét A termék-életgörbe, márka, minőség
- 9.hét Az árpolitika

10.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

11.hét Marketingkommunikáció-reklám

12.hét Az előadás időpontjában, két csoportban ZH írása – pót zh az utolsó előadáson

13.hét Marketingkommunikáció - az értékesítésösztönzés, és személyes eladás, a propaganda és a PR

14.hét Összefoglalás, ZH értékelése

Tananyag:

- A Szelearning felületén elérhető diasor nem elegendő a sikeres felkészüléshez!
- A Szelearning felületén elérhető a jegyzet, egy Tanulási útmutató, a Marketing gyakorlati füzet, valamint témakörönként az előadások anyagai – az csak vázlat!
- Fontos, hogy a vizsgára nem csak a zh-ra kijelölt fogalmakat kell ismerni, hanem a jegyzetet ismeret anyagát kell tudni!

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele:

1. Az esettanulmány megírása, a megadott héten – (ezt a gyakorlatvezetők javítják). Aki igazoltan hiányzik (vagy elégtelen az esettanulmánya) az utolsó héten a gyakorlatvezetőjével egyeztetett időpontban írhatja meg! – ez a vizsgába max. 15%-ot (15 pont) ér – részletek a gyakorlaton. Minimum 7,5 pont elérése szükséges!
2. A zh megírása az alapfogalmakból (a gyakorlatokon történik), ezek szervezése és az esetleges pót zh megírása a gyakorlatvezető feladata – tizenöt kérdés a mellékelt listából, (a Szelearning-en található a lista), – ott 150 fogalom található – (az aláírás további feltétele a 15 fogalomból minimum 11 fogalom ismerete)! Aki nem éri el a minimum pontot vagy igazoltan hiányzik, az a gyakorlatvezetővel egyeztetve pót zh-t ír a gyakorlaton (max. két alkalommal lehet javítani). Ez a vizsgába max. 25%-ot (max. 25 pont) ér.

Nincs részpontoszám, az adott fogalom ismerete vagy elfogadásra kerül, vagy nem!! A fogalmakat nem kell szó szerint tudni, de tartalmilag vissza kell tudni adni annak lényegét! Fontos, olyan fogalmakat is kaphat (a listából), amelyek ismertetésére az előadáson még nem került sor! A gyakorlatokon folyamatosan kaphatnak, kérhetnek segítséget, ott „beszélgetünk is róluk” de a gyakorlatvezetőnek nem kötelessége (és kérem, Őket ne is tegyék meg) a fogalmak tételes lediktálása!! A fogalmak az előadásokon illetve a jegyzetben elhangzanak illetve megtalálhatóak!

ezen feladat értékelése: 10 fogalom ismerete: 0 pont, nem kap aláírást a hallgató (pót zh-t írhat a megadott időben)

11 fogalom ismerete 16 pont

12 fogalom ismerete 18 pont

13 fogalom ismerete 20 pont

14 fogalom ismerete 22 pont

15 fogalom ismerete 25 pont

3. Maximum két hiányzás a gyakorlatokról (függetlenül attól, hogy az igazolt vagy igazolatlan) – Aktív részvétel a

gyakorlati kurzuson, valamint a gyakorlatvezetőkkel egyeztetett plusz gyakorlati feladatok megoldása további, maximum 5 pont megszerzését teszi lehetővé! Kérem a Hallgatókat a gyakorlatokra pontosan érkezzenek! A késések kezelése esetlegesen azok „szankcionálása” a gyakorlatvezető hatáskörébe tartozik, de ezek az első gyakorlaton ismertetésre kerülnek, kérem ezt vegyék nagyon komolyan!!

Vizsga:

A tárgy teljesítéséhez személyes vagy imperás (ez számítógépes vizsga a könyvtárban) vizsga társul. Itt el kell érni az 50 százalékot, hogy az eredmények hozzáadódjanak a félév közbeni (ezek az aláírás feltételei) eredményekhez! Ez a vizsga 60 százalékos arányt (60pont) képvisel az eredményben!

A számítógépes vizsga esetében (mivel a kérdéseket a „rendszer” keveri) a hallgatók eltérő maximum pontszámokat érhetnek el.

Pl. ha valakinek 22 pont a maximum pontszáma, akkor eredményes ez a vizsgarésze, ha legalább 11 pontot ér el! Ez esetben ugye a maximum 22 pont felel meg a 60 pontnak, így az elért 11 pont 30 pontot ér a vizsgában és ehhez jönnek az 1-3 pontban elért részpontok (maximum + 15 pont (Esettanulmány ZH-ból) és maximum +25 pont (ZH a fogalmakból) illetve + 5 pont (plusz pontokból a gyakorlati teljesítményért).

Egy másik példa (a számítógépes vizsgára): ha valakinek 18 pont a maximum pontszáma, így akkor eredményes ez a vizsgarésze, ha legalább 9 pontot ért el! Tételezzük fel, hogy az adott Hallgató 13 pontot ért el itt. Ez esetben ugye a 18 pont felel meg az elérhető maximum 60 pontnak, ezért az elért 13 pont 43 pontnak (kerekítve) felel meg! Ehhez jönnek az 1-3 pontban elért részpontok és a gyakorlati kurzuson a gyakorlatvezető által adható további maximum 5 pont. Így, ha a félév során mindenre maximumot kapott: akkor 43 pont + 15 pont (Esettanulmány ZH) +25 pont (ZH fogalmakból) + 5 pont (plusz pontokból) = 88 pont így az eredmény jó osztályzat!

Ponthatárok (összesítve):

0 - 50 pont elégtelen

51-65 pont elégséges

66-80 pont közepes

81-90 pont jó

91-100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL