

## Tárgytematika / Course Description Marketing

**KGNB\_MMTM007**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2023/24/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmak
- 2.hét Piaci környezet, verseny
- 3.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 4.hét A szervezeti vásárlói magatartás
- 5.hét Marketingkutatás, MIR
- 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
- 7.hét Termékpolitika, termékfejlesztés, innováció, csomagolás
- 8.hét A termék-életgörbe, márka, minőség
- 9.hét Az árpolitika

10.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

11.hét Marketingkommunikáció-reklám

12.hét Az előadás időpontjában, két csoportban ZH írása – pót zh az utolsó előadáson

13.hét Marketingkommunikáció - az értékesítésösztönzés, és személyes eladás, a propaganda és a PR

14.hét Összefoglalás, ZH értékelése

Tananyag:

- A Szelearning felületén elérhető diasor nem elegendő a sikeres felkészüléshez!
- A Szelearning felületén elérhető a jegyzet, egy Tanulási útmutató, a Marketing gyakorlati füzet, valamint témakörönként az előadások anyagai – az csak vázlat!
- Fontos, hogy a vizsgára nem csak a zh-ra kijelölt fogalmakat kell ismerni, hanem a jegyzetet ismeret anyagát kell tudni!

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele:

1. Az esettanulmány megírása, a megadott héten – (ezt a gyakorlatvezetők javítják). Aki igazoltan hiányzik (vagy elégtelen az esettanulmánya) az utolsó héten a gyakorlatvezetőjével egyeztetett időpontban írhatja meg! – ez a vizsgába max. 15%-ot (15 pont) ér – részletek a gyakorlaton. Minimum 7,5 pont elérése szükséges!
2. A zh megírása az alapfogalmakból (a gyakorlatokon történik), ezek szervezése és az esetleges pót zh megírása a gyakorlatvezető feladata – tizenöt kérdés a mellékelt listából, (a Szelearning-en található a lista), – ott 150 fogalom található – (az aláírás további feltétele a 15 fogalomból minimum 11 fogalom ismerete)! Aki nem éri el a minimum pontot vagy igazoltan hiányzik, az a gyakorlatvezetővel egyeztetve pót zh-t ír a gyakorlaton (max. két alkalommal lehet javítani). Ez a vizsgába max. 25%-ot (max. 25 pont) ér.

Nincs részpontoszám, az adott fogalom ismerete vagy elfogadásra kerül, vagy nem!! A fogalmakat nem kell szó szerint tudni, de tartalmilag vissza kell tudni adni annak lényegét! Fontos, olyan fogalmakat is kaphat (a listából), amelyek ismertetésére az előadáson még nem került sor! A gyakorlatokon folyamatosan kaphatnak, kérhetnek segítséget, ott „beszélgetünk is róluk” de a gyakorlatvezetőnek nem kötelessége (és kérem, Őket ne is tegyék meg) a fogalmak tételes lediktálása!! A fogalmak az előadásokon illetve a jegyzetben elhangzanak illetve megtalálhatóak!

ezen feladat értékelése: 10 fogalom ismerete: 0 pont, nem kap aláírást a hallgató (pót zh-t írhat a megadott időben)

- 11 fogalom ismerete 16 pont
- 12 fogalom ismerete 18 pont
- 13 fogalom ismerete 20 pont
- 14 fogalom ismerete 22 pont
- 15 fogalom ismerete 25 pont

3. Maximum két hiányzás a gyakorlatokról (függetlenül attól, hogy az igazolt vagy igazolatlan) – Aktív

részvétel a gyakorlati kurzuson, valamint a gyakorlatvezetőkkel egyeztetett plusz gyakorlati feladatok megoldása további, maximum 5 pont megszerzését teszi lehetővé! Kérem a Hallgatókat a gyakorlatokra pontosan érkezzenek! A késések kezelése esetlegesen azok „szankcionálása” a gyakorlatvezető hatáskörébe tartozik, de ezek az első gyakorlaton ismertetésre kerülnek, kérem ezt vegyék nagyon komolyan!!

Vizsga:

A tárgy teljesítéséhez személyes vagy imperás (ez számítógépes vizsga a könyvtárban) vizsga társul. Itt el kell érni az 50 százalékot, hogy az eredmények hozzáadódjanak a félév közbeni (ezek az aláírás feltételei) eredményekhez! Ez a vizsga 60 százalékos arányt (60pont) képvisel az eredményben!

A számítógépes vizsga esetében (mivel a kérdéseket a „rendszer” keveri) a hallgatók eltérő maximum pontszámokat érhetnek el.

Pl. ha valakinek 22 pont a maximum pontszáma, akkor eredményes ez a vizsgarésze, ha legalább 11 pontot ér el! Ez esetben ugye a maximum 22 pont felel meg a 60 pontnak, így az elért 11 pont 30 pontot ér a vizsgában és ehhez jönnek az 1-3 pontban elért részpontok (maximum + 15 pont (Esettanulmány ZH-ból) és maximum + 25 pont (ZH a fogalmakból) illetve + 5 pont (plusz pontokból a gyakorlati teljesítményért).

Egy másik példa (a számítógépes vizsgára): ha valakinek 18 pont a maximum pontszáma, így akkor eredményes ez a vizsgarésze, ha legalább 9 pontot ért el! Tételizzük fel, hogy az adott Hallgató 13 pontot ért el itt. Ez esetben ugye a 18 pont felel meg az elérhető maximum 60 pontnak, ezért az elért 13 pont 43 pontnak (kerekítve) felel meg! Ehhez jönnek az 1-3 pontban elért részpontok és a gyakorlati kurzuson a gyakorlatvezető által adható további maximum 5 pont. Így, ha a félév során mindenre maximumot kapott: akkor 43 pont + 15 pont (Esettanulmány ZH) +25 pont (ZH fogalmakból) + 5 pont (plusz pontokból) = 88 pont így az eredmény jó osztályzat!

Ponthatárok (összesítve):

0 - 50 pont elégtelen

51-65 pont elégséges

66-80 pont közepes

81-90 pont jó

91-100 pont jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**