

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

KGNB\_MMTM007

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2022/23/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmak
- 2.hét Piaci környezet, verseny
- 3.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 4.hét A szervezeti vásárlói magatartás
- 5.hét Marketingkutatás, MIR
- 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
- 7.hét Termékpolitika, termékfejlesztés, innováció, csomagolás
- 8.hét A termék-életgörbe, márka, minőség
- 9.hét Az árpolitika
- 10.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

11.hét Marketingkommunikáció-reklám

12.hét Az előadás időpontjában, két csoportban ZH írása – pót zh az utolsó előadáson

13.hét Marketingkommunikáció - az értékesítésösztönzés, és személyes eladás, a propaganda és a PR

14.hét Összefoglalás, ZH értékelése

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele:

1. Az esettanulmány megírása (az előadás alatt, a megadott héten – ezt a gyakorlatvezetők javítják). Aki igazoltan hiányzik (vagy elégtelen az esettanulmánya) az utolsó héten az előadás alatt írhatja meg! – ez a vizsgába max. 25%-ot (25 pont) ér– részletek a gyakorlaton. Minimum 12,5 pont elérése szükséges!
2. A zh- megírása az alapfogalmakból (a gyakorlatokon történik), ezek szervezése és az esetleges pót zh megírása a gyakorlatvezető feladata – tizenöt kérdés a mellékelt listából, (a szelearningon található a lista), - ott 150 fogalom található - (az aláírás további feltétele a 15 fogalomból minimum 11 fogalom ismerete)! Aki nem éri el a minimum pontot vagy igazoltan hiányzik azok a gyakorlatvezetővel egyeztetve pót zh-t írhatnak a gyakorlaton (max két alkalommal lehet javítani). ezek a vizsgába max. 15%-ot (max. 15 pont) ér.

Nincs részpontoszám, az adott fogalom ismerete vagy elfogadásra kerül, vagy nem!! A fogalmakat nem kell szó szerint tudni, de tartalmilag vissza kell tudni adni annak lényegét! Fontos, olyan fogalmakat is kaphat (a listából), amelyek ismertetésére az előadáson még nem került sor! A gyakorlatokon folyamatosan kaphatnak segítséget és felkészítést!!

ezen feladat értékelése: 10 fogalom ismerete: 0-pont nem kap aláírást a hallgató (pót zh-t írhat a megadott időben)

11 fogalom ismerete 3 pont

12 fogalom ismerete 6 pont

13 fogalom ismerete 9 pont

14 fogalom ismerete 12 pont

15 fogalom ismerete 15 pont

3. Maximum két hiányzás a gyakorlatokról (függetlenül attól, hogy az igazolt vagy igazolatlan) - Aktív részvétel a gyakorlati kurzuson további maximum 5 pont megszerzését teszi lehetővé!

A félévi jegy összetétele:

A tárgy teljesítéséhez személyes vagy imperás (ez számítógépes vizsga a könyvtárban) vizsga társul. Itt el kell érni az 50 százalékot, hogy az eredmények hozzáadódjanak a félév közbeni (ezek az aláírás feltételei) eredményekhez! Ez a vizsga 60 százalékos arányt (60pont) képvisel az eredményben!

Ponthatárok (összesítve):

0 - 50 pont elégtelen

51-65 pont elégséges

66-80 pont közepes

81-90 pont jó

---

**KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016