

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

KGNB\_MMTM007

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2021/22/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmak
- 2.hét Piaci környezet, verseny
- 3.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 4.hét A szervezeti vásárlói magatartás
- 5.hét Marketingkutatás, MIR
- 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
- 7.hét Termékpolitika, termékfejlesztés, innováció, csomagolás
- 8.hét A termék-életgörbe, márka, minőség
- 9.hét Az árpolitika
- 10.hét Az értékesítés folyamata és szereplői

11.hét ZH dolgozat

12.hét Marketingkommunikáció-reklám

13.hét Marketingkommunikáció - az értékesítésösztönzés, és személyes eladás, a propaganda és a PR

14.hét Összefoglalás, ZH értékelése

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Aláírás feltétele:

- Beadandó feladat (max. 25 pont) határidőre történő leadása, és min 50 % elérése: min. 13 pont: 1. részből: min. 5 pont, 2. részből: min. 8 pont.

A félévi jegy összetétele:

- Beadandó feladat: maximum 25 pont (minimum 50 %-ot el kell érni mindegyik feladatrészből; az I. feladatrészből minimum 5 pontot kell elérni; a II. feladatrészből minimum 8 pontot el kell érni a beszámításhoz)

- Aktív részvétel a gyakorlati kurzuson: alkalmanként 1 pont, maximum 10 pont

- Prezentáció gyakorlati kurzuson: maximum 5 pont

- Elméleti vizsga (COEDU): max. 60 pont, (min. 30 pont)

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016