

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

**KGNB\_MMTM007**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmak
- 2.hét Piaci környezet, verseny
- 3.hét Az egyéni vásárlói magatartás
- 4.hét A szervezeti vásárlói magatartás
- 5.hét Marketingkutatás, MIR
- 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
- 7.hét Termékpolitika, termékfejlesztés, innováció, csomagolás
- 8.hét A termék-életgörbe, márka, minőség
- 9.hét Az árpolitika
- 10.hét Az értékesítés folyamata és szereplői
- 11.hét ZH dolgozat
- 12.hét Marketingkommunikáció-reklám
- 13.hét Marketingkommunikáció - az értékesítésösztönzés, és személyes eladás, a propaganda és a PR
- 14.hét Összefoglalás, ZH értékelése

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele:

- A beadandó feladat határidőre történő leadása
- A gyakorlatokon való részvétel kötelező, maximum 2 hiányzás
- Beadandó feladat: 25 pont (min. 13 pont)
- Zárthelyi dolgozat: 10 pont (min. 5 pont)

Az értékelés módja:

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján.

0-50 pont	Elégtelen
51-65 pont	Elégséges
66-80 pont	Közepes
81-90 pont	Jó
91-100 pont	Jeles

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016