

Tárgytematika / Course Description

Marketing

KGNB_MMTM007

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2018/19/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing alapvető elemeinek, összefüggéseinek, a 4P, a marketingkutatás, az STP alapjainak bemutatása. A piacorientált gondolkodás megértése és elfogadtatása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing története és összefüggései
 - 2.hét Az egyéni vásárlói magatartás
 - 3.hét A szervezeti vásárlói magatartás
 - 4.hét A piackutatás sajátosságai
 - 5.hét A primer piackutatás
 - 6.hét A piac szegmentálása, célpiacok kiválasztása, pozicionálás
 - 7.hét 1. P: Termékfejlesztés, innováció, csomagolás
 - 8.hét 1. P: a termék-életgörbe, márka, minőség
 - 9.hét 2. P: az árpolitika
 - 10.hét 3. P: Az értékesítés
 - 11.hét 3. P: A kiskereskedelem és vendéglátás
 - 12.hét 4. P: A reklám
 - 13.hét 4. P: Az értékesítésösztönzés, és személyes eladás
 - 14.hét 4. P : A propaganda és a PR
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele:

- A beadandó feladat határidőre történő leadása
- A gyakorlatokon való részvétel kötelező, maximum 2 hiányzás
- Beadandó feladat: 25 pont (min. 13 pont)
- Zárthelyi dolgozat: 10 pont (min. 5 pont)

Az értékelés módja:

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján.

0-50 pont	Elégtelen
51-65 pont	Elégséges
66-80 pont	Közepes
81-90 pont	Jó
91-100 pont	Jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn - Dr. Huszka Péter - Dr. Keller Veronika: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom: Bauer A.- Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016