

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkommunikáció II.

**KGNB\_MMTM005**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/3/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A 21. században az integrált marketingkommunikáció a meghatározó, melynek fogalmát, eszközrendszerét megismerhették a hallgatók a Marketingkommunikáció I. tantárgy keretében. A kurzus célja a reklámok és a média világának alapos megismerése mind elméleti mind pedig gyakorlati oldalról. A médiatörténeten át napjaink aktuális trendjéig foglalkozunk a különböző médiumok sajátosságaival, gyakorlati példákon keresztül megismerjük a médiatervezés lépéseit.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) Mi a reklámügynökség?
- 2) Kis magyar kereskedelmi média történet
- 3) A magyar fogyasztó és a marketingkommunikáció
- 4) Médiaismeret I. Sajtó és televízió
- 5) Médiaismeret II. Rádió és közterületi reklámok
- 6) Médiaismeret III. Mozi, internet és a klasszikus reklámokon túl
- 7) Médiatervezés a gyakorlatban. Stratégiai médiatervezés
- 8) Médiatervezés a gyakorlatban Taktikai médiatervezés
- 9) Vizuális reklámkészítés I.
- 10) Vizuális reklámkészítés II.
- 11) Digitális reklámok
- 12) Audiovizuális reklámkészítés I.
- 13) Audiovizuális reklámkészítés II.
- 14) Prezentáció

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A szemináriumok alkalmával a hallgatók kidolgoznak egy projektfeladatot, amit az utolsó szeminárium alkalmával szóban előadnak. Az aláírás feltétele ennek a feladatnak a kidolgozása és minimum 50%-ra történő teljesítése.

#### Az értékelés módja

0 - 50 pont

elégtelen

51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Incze Kinga - Péntes Anna (2008) A reklám helye 2.0 - A hatékony médatervezés és -vásárlás kézikönyve, Media Spirit Consulting Kft., Budapest

---