

## Tárgytematika / Course Description

### Fogyasztói magatartás

**KGNB\_MMTM002**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka

**Félév / Semester:** 2022/23/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja: A vásárlói viselkedés megértése a viselkedési közgazdaságtan és a pszichológia modelljei alapján.

A kurzus feladata: A kurzus elvégzését követően a hallgatók képesek legyenek a vásárlói viselkedés modelljeinek megértésére, képesek legyenek a vásárlói viselkedés alapvető modelljeit és motivációit értelmezni és ismertetni.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.Bevezetés, féléves követelmények ismertetése
- 2.Trendek
- 3.Életstílus
- 4.Törzsek
- 5.Szükséglet
- 6.Percepció
- 7.Attitűd
- 8.Szakértői illúzió
- 9.A megértés illúziója
- 10.Az érvényesség illúziója
- 11.Formális tanulás
- 12.Informális tanulás
- 13.Utólagos okoskodás
- 14.Összegzés

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az értékelés módja:

oEgyéni+szemináriumi feladatok: 40%

oSzóbeli vizsga: 60%

o A szóbeli vizsgára a Szelearningbe feltöltött kötelező szakirodalmakból és az előadás anyagából kell készülni. EZ A TANANYAG.

oPlusz 10 pont szerezhető egyéni feladatokból a félév során

Aláírás feltétele:

oSzemináriumi és egyéni feladatok elkészítése, min. 50% elérése a szemináriumi és egyéni feladatokból

oA szemináriumokon való részvétel, maximum 2 hiányzás engedélyezett

A félév során, illetve a vizsgán a ponthatárok a következőképpen alakulnak: 91-100: jeles

81-90:jó

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

2. modul:

o Csizmadia, Norbert (2016): Geopillanat, Útikönyv a 21. század megismerésének térképéhez, L'Harmattan, 78- 115.o.

o Mintzberg, Henry; Simons, Robert; Basu, Kunal (2002): Beyond Selfishness, MIT Sloan Management Review, letöltés helye:

<https://www.d.umn.edu/~scastleb/mintzberg%20etc%20beyond%20selfishness.pdf> letöltés ideje: 2019.01.20. 67- 74.o.

o Tapscott, Don-Williams, Anthony (2006): Wikinómia, HVG Könyvek, Budapest. 135-160.o.

3. modul:

o Appadurai, Arjun (1996): Fogyasztás, időtartam, történelem, In: Replika, 1996. 81-97.

o Appadurai, Arjun (2015): Banking on Words, The Failure of Language in the Age of Derivative, University of Chicago Press, 63-69.

4. modul:

o Appadurai, Arjun (2001): A lokalitás termelése, In: Regio, Kisebbség, Politika, Társadalom, 2001/3. 3-31. o.

o Godin, Seth (2009): Törzsek – Te is lehetsz vezető! HVG Könyvek, Budapest. 17-109.o.

5. modul:

o Hajnal Albert, Kindler József, Kiss István (1982): Korlátozott racionalitás, Válogatott tanulmányok; összeáll., tan. Kindler József, Kiss István, ford. Csontos László; Közgazdasági és Jogi, Bp., 249-261.o.

o Thaler, Richard H. – Sunstein, Cass R. (2011): Nudge - a pénzügyi válság után - Jobb döntések egészségről, pénzről és boldogságról. Manager Könyvkiadó Kft, Budapest, 74-82.o.

o Thaler, Richard H. (2016): Rendbontók – A viselkedési közgazdaságtan térnyerése. HVG Könyvek, Budapest, 44- 54.o.

6. modul:

o Ariely, Dan (2017): Motiváció - Mi hajt, ösztönöz, lelkesít minket valójában? HVG Könyvek, Budapest, 27-48.o.

o Neisser, Ulrich (1984): Megismerés és valóság. Gondolat Kiadó, Budapest. 58-80.

7. modul:

o Godin, Seth (2011): Minden marketinges sztorizik - Egy jó történettel minden eladható. HVG Könyvek, Budapest, 21-44.o.

o Steven Pinker (2002): Hogyan működik az elme? 7. fejezet: Családi értékek, Osiris Kiadó, Budapest.

8. modul:

o Ariely, Dan (2014): Zseniálisan irracionális - Az ésszerűtlenség nem várt előnyei. HVG Könyvek, Budapest, 117- 132.o.

o Kahneman, Daniel; Tversky, Amos (1983): Choices, Values, and Frames, APA Award Addresses, 341-350.o. Letöltés helye: <http://web.missouri.edu/~segerti/capstone/choicesvalues.pdf>,

Letöltés ideje: 2019.01.08.

9. modul:

o Ariely, Dan – Kreisler, Jeff (2018): A (túl)költekezés pszichológiája - Miért költünk többet, mint kellene?. HVG Könyvek, Budapest, 118-138.o.

10 modul:

o Thaler, Richard H. (2016): Rendbontók – A viselkedési közgazdaságtan térnyerése. HVG Könyvek, Budapest, 135- 150.o.

o Kahneman, Daniel (2012): Gyors és lassú gondolkodás. HVG Könyvek, Budapest, 320-334.

11. modul:

o Bruner, Jerome (2004): Az oktatás kultúrája. Gondolat Kiadó, Budapest. 20-23.

o Kahneman et al. (2021): A zaj. HVG könyvek, Budapest. 101-112.

12. modul:

- o Appadurai, Arjun (2001): A lokalitás termelése, In: Regio, Kisebbség, Politika, Társadalom, 2001/3. 3-31. o.
- o Bruner, Jerome (2004): Az oktatás kultúrája. Gondolat Kiadó, Budapest. 23-51.

13. modul:

- o Ariely, Dan – Kreisler, Jeff (2018): A (túl)költekezés pszichológiája - Miért költünk többet, mint kellene?. HVG Könyvek, Budapest, 205-221.o.
- o Sachs, Jeffrey D. (2016): A civilizáció ára - Az amerikai értékek és a visszatérés a prosperitáshoz. Gondolat Kiadó, Budapest, 143-147.

Ajánlott irodalom:

- o Watson, Richard (2009): Future Files: A Brief History of the Next 50 Years, Nicholas Brealey Publishing, London, 15-39.o.
- o Appadurai, Arjun (1986): The social life of things, Commodities in cultural perspective, Cambridge University Press, 110-140.