

Tárgytematika / Course Description

Fogyasztói magatartás

KGNB_MMTM002

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A fogyasztói magatartás ismeretanyagának elsajátítása és ismerete elengedhetetlenül fontos a helyes vállalati marketingdöntések meghozatala szempontjából. A különböző módszerek alkalmazásával, valamint a vállalati struktúrában való elhelyezésével a hallgatók képesek lesznek arra, hogy eligazodjanak a fogyasztókat motiváló tényezők összefüggésrendszerében.

Az elméleti ismeretanyagot különböző, a gyakorlati életben fellelhető példák teszik még érdekesebbé, melyeken keresztül a hallgatók megbizonyosodhatnak a tudományág gyakorlati jelentőségéről.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a fogyasztói magatartás témakörébe
- 2.hét A kultúra és az értékek hatása a fogyasztói magatartásra, az etnikai marketing területei
- 3.hét A társadalmi rétegvizsgálatok, életstílus kutatások, generációs marketing, életív marketing - a fogyasztók megismerésének lehetséges módszerei
- 4.hét A csoport és a referenciacsoport hatása a fogyasztói magatartásra
- 5.hét Család és háztartás-mint a fogyasztói szokások szocializációjának színtere
- 6.hét A percepció folyamata és összefüggései a fogyasztók érzékelési és észlelési folyamatainak a megértése
- 7.hét Tanulási elméletek szerepe a fogyasztói magatartás folyamatának megértése szempontjából
- 8.hét A fogyasztói motivációk megértése és kutatási lehetőségei
- 9.hét Vendégelőadás a fogyasztói magatartás témakörében
- 10.hét Személyiségelméletek szerepe és jelentősége a fogyasztók szokásainak feltárásában
- 11.hét Az attitűd, mint a fogyasztói viszonyulás befolyásolásának alapkérdése
- 12.hét Film megtekintése a fogyasztói magatartás témakörében - elemzés
- 13.hét A vásárlói viselkedés és ennek összefüggései
- 14.hét A vásárlási döntési folyamat lépéseinek és napjainkra jellemző megváltozott szokásrendszerének bemutatása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

60 pont írásbeli vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	Hofmeister-Tóth Ágnes (2014): A fogyasztói magatartás alapjai, Akadémiai Kiadó Zrt.
Ajánlott irodalom	Törőcsik Mária (2017): Fogyasztói magatartás - Insight, trendek, vásárlók, Akadémiai Kiadó Zrt. Keményné Dr. Pálffy Katalin (2007): Bevezetés a pszichológiába, NEMZEDÉKEK TUDÁSA TANKÖNYVKIADÓ