

Tárgytematika / Course Description

Vezetői kommunikáció, visszajelzés, kérdezés technika, asszertivitás

KGLS_VKTM022
Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Komlósi László Imre

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A vezetői kommunikációs képességek kialakításakor, az alapvető irodalmi hátterek megismerése után, a legfontosabb a gyakorlatban érvényesülő interaktív technikák megismerése és begyakorlása. A vezetői szerep helyes és sokszempontú értelmezése központi célkitűzése e tantárgynak. Az asszertív kommunikáció, a kultúrált vitastílus és a határozott vitavezetés gyakorlatainak kialakítása és elsajátítása hangsúlyos szerepet kap a képzés folyamán.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1-3. óra	A szervezeti kommunikáció természete. A vezető és beosztott kapcsolata a munkahelyi viszonyrendszerben. A vezető személyiségjegyei és tulajdonságai. Feladatmegbeszélés és a feladatok értelmezése munkahelyi környezetben .
4-7. óra	A nézetkülönbségek ütköztetése és a vita természete. Csapatfejlesztés, feladatkörök, visszajelzési mechanizmusok. A csoportdinamika jegyei és jellemzői.
8-10. óra	A vezetői értékelések jellemzői és fontossága. Jutalmazás és büntetés: a felelősségek tisztázása. Csoporton belüli és csoporton kívüli tárgyalások.
11-13. óra	Megelégedettségi mutatók: a visszajelzések fontossága. Konfliktuskezelés. Projekt irányítás: esettanulmányok.
14-15. óra	Az asszertív vezető jellemzői. Szimulációs helyzetek feldolgozása - összegzés

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

<p>hallgatói kiscsoportos prezentációk, írásbeli vizsga</p>
<p>A kurzus 75%-án kötelező a részvétel az aláírás megszerzéséhez. A minimum 75 %- os órai részvételt a képzés interaktivitása is indokolja.</p>

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

<p>Kötelező irodalom</p>	<p>Buda Béla (1974/1986): A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Budapest: Animula Kiadó; Nyíri Kristóf (szerk. 2001): A 21. századi kommunikáció útjai. Budapest: MTA Filozófiai Kutatóintézet; Borgulya Ágnes - Konczosné Szombathelyi Márta (szerk. 2017): Vállalati kommunikációmenedzsm ent. Budapest: L'Harmattan.</p>				
------------------------------	--	--	--	--	--

Ajánlott
irodalom

Baranyiné Kóczy Judit
és Komlósi László Imre
(2018): A tanulás mint
interaktív cselekvés:
paradigmaváltás a VR-
technológia
segítségével. JEL-KÉP:
Kommunikáció -
Közvélemény - Média 7.
108-117. old.; Pléh,
Csaba (2019): „A
feladatmegosztás a
diszruptív technológiák
világában”. Iskolakultúra
29, no. 4-5 , 3-15. old.