

## Tárgytematika / Course Description Kreatív problémamegoldás

KGLS\_VKTM015

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Dőry Tibor

**Félév / Semester:** 2023/24/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja áttekintést adni a résztvevőknek a kreatív problémamegoldási folyamat lépéseiről és annak menedzseléséhez kapcsolódó alapvető készségekről, valamint gyakorlatokon keresztül megismertetni velük a különböző kreatív problémamegoldási technikákat.

A tantárgy keretei között emellett az alábbi kérdésekkel kapcsolatos feladatokat oldanak meg és gyakorolnak a résztvevők:

- Hogyan tudják kezelni a vezetők az összetett problémákat?
- Milyen módszerekkel lehet ösztönözni az innovációt vezetőként?
- Hogyan lehet új megoldásokat bevezetni?

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tantárgy moduljainak áttekintése:

- A kreativitás és alkalmazása az üzleti életben
- Szolgáltatás minőség
- Problémák értelmezése és típusai
- A kreativitást blokkoló és segítő tényezők
- Kreatív gondolkodás és a kreatív problémamegoldási folyamat

- Kreatív emberek jellemzői, befolyásoló tényezők
  - Kreativitási technikák:
    - tényfeltárás – „six honestly serving men”,
    - probléma keretezés („framing”), SCAMPER, FORTH, brainstorming-brainwriting,
    - online eszközök: MIRO - strukturált problémamegoldás 8 lépésben
- 

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az aláírás feltétele: a folyamat elemeiben való gyakorlati tapasztalat és legalább 90%os jelenlét.

Az értékelés szempontjai: eredmények, tanulási tapasztalat, jövőben gyakorlatban használható ismeretek bemutatása a modul végén.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

**Előre kiadott irodalom:** a modul kezdete előtt két héttel elküldjük az anyagot

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Tony Proctor (2014): Creative Problem Solving for Managers

Michael Lewrick: The Design Thinking Playbook

Andrew Pressman: Design Thinking: A Guide to Creative Problem Solving for Everyone