

## Tárgytematika / Course Description

### Önkormányzatok szerepe a turizmusban

KGLS\_TRTM120

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Happ Éva

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy áttekintést ad az önkormányzatok működéséről, turizmussal kapcsolatos tevékenységeiről. A kurzus során a hallgatók megismerkednek az önkormányzati rendszerrel (közigazgatás felépítése, feladatrendszer), gazdálkodásával (költségvetés, kiadások és bevételek – köztük a helyi adók), tervezési és fejlesztési rendszerével (turizmus megjelenése a településfejlesztésben), turizmusban betöltött lehetséges szerepével (tulajdonosi, üzemeltetői szerepkör), turisztikai célú marketing tevékenységével, majd végül a turisztikai látogatómenedzsment települési szintű feladataival és megoldásaival.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

1. blokk Önkormányzati rendszer (közigazgatás felépítése, önkormányzatok feladatrendszer), önkormányzatok gazdálkodása (költségvetés, bevételek, kiadások, helyi adók)

Önkormányzatok tervezési rendszere (településfejlesztési stratégiák és tervek, turizmus megjelenése a településfejlesztésben, önkormányzatok turisztikai célú fejlesztései)

2. blokk Önkormányzatok turizmusszervezése (települési szintű turizmus irányítás, önkormányzat, mint tulajdonos; önkormányzat, mint üzemeltető)

Önkormányzati marketing vs. turizmusmarketing (települési szintű turisztikai célú marketing tevékenység)

3. blokk Települési szintű látogatómenedzsment (látogatófolyam kezelése – közlekedés, környezetrendezés, szociális infrastruktúra, vendégirányítás)

(táblarendszer), információs irodák/látogatóközpontok, „okos” megoldások – touch info, applikációk)

Összefoglalás a kurzuson elhangzottakról

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A féléves feladat teljesítése írásbeli feladat benyújtása az oktatóval előre egyeztetett témalista alapján.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Tózsá, I. szerk. (2014) Turizmus és településmarketing - Tanulmánykötet. Corvinus Egyetem, Budapest. 2014. 197. p. ([http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus\\_es\\_telepulesmarketing.pdf](http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus_es_telepulesmarketing.pdf))

Ajánlott irodalom:

Sallai, Gy. szerk. (2019) Az okos Város (Smart City). Dialóg Campus, Budapest. 250 p. ([https://akfi-dl.uni-nke.hu/pdf\\_kiadvanyok/Web\\_PDF\\_Smart\\_City.pdf](https://akfi-dl.uni-nke.hu/pdf_kiadvanyok/Web_PDF_Smart_City.pdf))