

Tárgytematika / Course Description

Önkormányzatok szerepe a turizmusban

KGLS_TRTM120

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Happ Éva

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy áttekintést ad az önkormányzatok működéséről, turizmussal kapcsolatos tevékenységeiről. A kurzus során a hallgatók megismerkednek az önkormányzati rendszerrel (közigazgatás felépítése, feladatrendszer), gazdálkodásával (költségvetés, kiadások és bevételek – köztük a helyi adók), tervezési és fejlesztési rendszerével (turizmus megjelenése a településfejlesztésben), turizmusban betöltött lehetséges szerepével (tulajdonosi, üzemeltetői szerepkör), turisztikai célú marketing tevékenységével, majd végül a turisztikai látogatómenedzsment települési szintű feladataival és megoldásaival.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

1. blokk Önkormányzati rendszer (közigazgatás felépítése, önkormányzatok feladatrendszer), önkormányzatok gazdálkodása (költségvetés, bevételek, kiadások, helyi adók)
Önkormányzatok tervezési rendszere (településfejlesztési stratégiák és tervek, turizmus megjelenése a településfejlesztésben, önkormányzatok turisztikai célú fejlesztései)
2. blokk Önkormányzatok turizmusszervezése (települési szintű turizmus irányítás, önkormányzat, mint tulajdonos; önkormányzat, mint üzemeltető)
Önkormányzati marketing vs. turizmusmarketing (települési szintű turisztikai célú marketing tevékenység)
3. blokk Települési szintű látogatómenedzsment (látogatófolyam kezelése – közlekedés, környezetrendezés, szociális infrastruktúra, vendégirányítás (táblarendszer), információs irodák/látogatóközpontok, „okos” megoldások – touch info, applikációk)
Összefoglalás a kurzuson elhangzottakról

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves feladat teljesítése írásbeli feladat benyújtása az oktatóval előre egyeztetett témalista alapján.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Tózsá, I. szerk (2014) Turizmus és településmarketing - Tanulmánykötet. Corvinus Egyetem, Budapest. 2014. 197. p. (http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus_es_telepulesmarketing.pdf)

Ajánlott irodalom:

Sallai, Gy. szerk. (2019) Az okos Város (Smart City). Dialóg Campus, Budapest. 250 p. (https://akfi-dl.uni-nke.hu/pdf_kiadvanyok/Web_PDF_Smart_City.pdf)