

## Tárgytematika / Course Description Turizmusfejlesztés

KGLS\_TRTM119

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Princzinger Péter Gábor

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja áttekintést adni a hallgatóknak a turizmus-fejlesztés rendszeréről, egyes területeiről, konkrét fejlesztési programok és projektek bemutatásával.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy  
tematikája,  
rövid  
tartalma

B  
e  
v  
e  
z  
e  
t  
é  
s  
.  
H  
o  
g  
y  
k  
e  
r  
ü  
l  
a  
c  
s  
i  
z  
m  
a  
a  
z  
a  
s  
z  
t  
a  
l  
r  
a  
?  
M  
i  
é  
r  
t  
é  
s  
h  
o  
g  
y  
a  
n

Vizsga

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

#### Kötelező irodalom:

A Kormány 1747/2017. (X. 18.) Korm. határozata a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 elfogadásáról

Sustainable Tourism for Development Guidebook. UNWTO. 2013. <http://icr.unwto.org/content/guidebook-sustainable-tourism-development> <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/devcoengfinal.pdf>

#### Ajánlott irodalom:

Aubert-Barcza-Gonda-Horváth-Pálfı: Paradigmaváltás(ok) a magyarországi turisztikai desztinációk fejlesztésében és menedzselésében. In: Turizmus Bulletin XVII. évf., 2017. 1-2. szám: 15-25. old.

Papp-Váry Árpád: Országmárkázás - Versenyképes identitás és imázs teremtése. Akadémiai Kiadó, 2019.

Mártonné Máthé Kinga - Simonyi Norbert: A Tripadvisor kiemelt turisztikai fejlesztési térségekre vonatkozó vendégelégedettségi adatainak elemzése. In: Turizmus Bulletin XVIII. Évf., 2018. 3. szám: 38-49. old.

Nagy-Petykó-Kiss-Egedy: Kreatív turizmus Budapesten – Szabadulósobák az innovatív turisztikai piacon. In: Turizmus Bulletin XVIII. Évf., 2018. 4. szám: 30-40.

---

### AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL