

Tárgytematika / Course Description

Turizmusfejlesztés

KGLS_TRTM119

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Princzinger Péter Gábor

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja áttekintést adni a hallgatóknak a turizmus-fejlesztés rendszeréről, egyes területeiről, konkrét fejlesztési programok és projektek bemutatásával.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

- 1.hét Bevezetés. Hogy kerül a csizma az asztalra? Miért és hogyan jelenik meg a közfeladatok rendszerében a tipikusan a magánszférában működő turizmus? Turizmusfejlesztés, gazdaságfejlesztés. A turizmus a fejlesztéspolitika térképén.
- 2.hét A turizmus állami irányítása. A turizmusért való felelősség a kormányzati rendszerben. Állami marketingszervezetből turisztikai fejlesztő ügynökség: a Magyar Turisztikai Ügynökség státusza, feladatai.
- 3.hét A turizmusfejlesztés szakmai, jogi, szervezeti és pénzügyi keretei. Felelősség- és munkamegosztás a központi, területi/térségi, helyi szereplők között.
- 4.hét A kormányzati startégiái irányítás rendszere. A turizmus-fejlesztés stratégiai szintje. Turizmus-fejlesztési stratégiák. Turizmus és innováció.
- 5.hét A Nemzeti turizmus-fejlesztési stratégia 2030. A stratégia célrendszere, a végrehajtásáért való felelősség.
- 6.hét A turizmus-fejlesztés területi dimenziója: térségi szintű desztinációk, mint a fejlesztése alapegységei. A turizmus-fejlesztés tartalmi dimenziója: a minőség iránti igény, mint alapelv.
- 7.hét Márkafejlesztés, márkakommunikáció fejlesztése, országmárka, térségi márkák.
- 8.hét Az alapinfrastruktúra fejlesztése. Közlekedés, elérhetőség. Attrakció-fejlesztés.
- 9.hét Humán-erőforrás fejlesztés a turizmusban.
- 10.hét Tervezés, nyilvántartások, monitoring, vezetői döntések információs támogatása. Információs rendszerek, digitális fejlesztések.
- 11.hét Az ágazatban érdekelt vállalkozások versenyképességének, jövedeltermelő képességének fejlesztése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Vizsga

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

A Kormány 1747/2017. (X. 18.) Korm. határozata a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 elfogadásáról

Sustainable Tourism for Development Guidebook. UNWTO. 2013. <http://icr.unwto.org/content/guidebook-sustainable-tourism-development> <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/devcoengfinal.pdf>

Ajánlott irodalom:

Aubert-Barcza-Gonda-Horváth-Pálfi: Paradigmaváltás(ok) a magyarországi turisztikai desztinációk fejlesztésében és menedzselésében. In: Turizmus Bulletin XVII. évf., 2017. 1-2. szám: 15-25. old.

Papp-Váry Árpád: Országmárkázás - Versenyképes identitás és imázs teremtése. Akadémiai Kiadó, 2019.

Mártonné Máthé Kinga - Simonyi Norbert: A Tripadvisor kiemelt turisztikai fejlesztési térségekre vonatkozó vendégelégedettség adatainak elemzése. In: Turizmus Bulletin XVIII. Évf., 2018. 3. szám: 38-49. old.

Nagy-Petykó-Kiss-Egedy: Kreatív turizmus Budapesten – Szabadulósobák az innovatív turisztikai piacon. In: Turizmus Bulletin XVIII. Évf., 2018. 4. szám: 30-40.
