

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai trendek

KGLS_TRTM113

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Happ Éva

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turizmus legújabb trendjeivel, ezek hatásaival, amelyek a kulturális, természeti, gazdasági környezetben jelentkeznek. A tárgy keretében a hallgatók elsajátítják, hogyan lehet a globális trendekre felkészülni, a turizmust úgy tervezni, hogy figyelembe vegye a jövőbeli változásokat. A tantárgy célja, hogy a hallgatók találkozzanak olyan gyakorlati példákkal amelyekben a legújabb trendek előtérbe kerülnek.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A legújabb turisztikai trendek
2.hét	Irányítás, finanszírozás és stratégiai fejlesztés
3.hét	Esettanulmány feldolgozása Airbnb (2016), Airbnb and The Rise of Millennial Travel, Airbnb, www.airbnbcitizen.com/wp-content/uploads/2016/08/MillennialReport.pdf

4.hét	Egyedi termékek és desztinációk fejlesztése és marketingje
5.hét	Esettanulmány feldolgozása Alén, E., N. Losada and T. Domínguez (2015), “The Impact of Ageing on the Tourism Industry: An Approach to the Senior Tourist Profile”, Social Indicators Research, Vol. 127, No. 1, pp. 303-322.
6.hét	Versenyképes és fenntartható turizmus támogatása

7.hét	Esettanulmány feldolgozása ESPAS (European Strategy and Policy Analysis System) (2015), Global Trends to 2030: Can the EU meet the challenges ahead?, ESPAS, http://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/espas-report-2015.pdf
8.hét	A globális megatrendek áttekintése
9.hét	A turizmust átalakító megatrendek
10.hét	Felkészülés a megatrendekre

11.hét	Esettanulmány feldolgozása Boztas , S. (2017), “Automated holidays: how AI is affecting the travel industry”, The Guardian, Sustainable Business, www.theguard ian.com/sustain able- business/2017/ feb/17/holiday s-travel- automated- lastminuteexpe dia- skyscanner.
12.hét	Fenntartható turizmus
13.hét	A fenntartható turisztikai beruházások finanszírozási forrásai

14.hét	Esettanulmány feldolgozása World Bank (2013), “Global Investment Promotion Best Practices: Winning Tourism Investment”, Washington, DC, World Bank, https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20766 .
--------	---

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Házi dolgozat

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	OECD Tourism Trends and Policies 2018 https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-en.pdf?expires=1569410855&id=id&accname=guest&checksum=81610C2F7525834BDF485C6B0EF10618
Ajánlott irodalom	WTTC (World Travel and Tourism Council) (2016), Sustainable Tourism: The Past, Present and Future, World Travel and Tourism Council, www.wttc.org/-/media/files/reports/special-and-periodic-reports/sustainable-tourism_past-present-future.pdf?la=en