

## Tárgytematika / Course Description Termelés- és operációs menedzsment

**KGLS\_MMTM206**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Kurucz Attila

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Lean szemléletű termelés/operáció menedzsment bemutatása. Napi/shopfloor management, SQDCM, GAP analízis, PDCA, szisztematikus probléma megoldás, azaz hogyan biztosítható és tartható fenn a folyamatos fejlesztés.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.blokk Napi menedzsment - Shopfloor management célja, felépítése. Ennek bemutatása gyakorlati példákon keresztül. Az SQDCM (Safety/munkabiztonság - Quality/minőség - Delivery/időre történő szállítás - Cost/költség - Motivation/motiválás) felépítés lényege és prioritási sorrendje. Kulcs mérőszámok és eszközök az egyes "oszlopokhoz", pl. rés analízis, pareto, akciólisták.
- 2.blokk Kapacitás tervezés - létszám tervezés - termelés tervezés - termelés finomhangolás. Hogyan épül fel ez a "tervezési" folyamat, mit tartalmaznak ezek egyes lépései, milyen eszközeink vannak ehhez.
- 3.blokk Szisztematikus probléma megoldás - Kaizen, PDCA és A3, a probléma 4 típusa, az A3, mint coaching eszköz.
- 4.blokk A lean eszközök, hogyan támogatják a termelés és operáció menedzsmentet. Illetve milyen szervezeti felépítés támogatja a lean szemléletű működést - value stream szervezet.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Folyamatos számonkérés.

Az órákon való részvételnek meg kell haladnia a 80%-ot.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

"Jim Lancaster és Emily Adams:  
A menedzsment munkája  
Napi rutin a fenntartható fejlődéshez  
Lean Enterprise Institute , 2017"

Ajánlott irodalom:

"Kiyoshi Suzaki:  
The New Shop Floor Management  
2010"

---

**AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**