

Tárgytematika / Course Description

Komplex üzleti tervezés

KGLS_MMTM138

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dernóczy-Polyák Adrienn

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszama /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszama /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja

- a marketing tervezés folyamatának megismerése,
- komplex marketing tervek készítési gyakorlatának elsajátítása.

A tárgy során a hallgatók

- megismerkednek a marketingtervezés jelentőségével és folyamatával,
- képesek lesznek a gyakorlati életben kivitelezni egy marketing tervet, ami különböző problémák - megoldásában nyújthat segítséget a vállalatoknak.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

- 1.hét Marketingtervezés alapjai, létjogosultsága
- 2.hét A marketingterv kidolgozásának megtervezése
- 3.hét Helyzetelemzés
- 4.hét A környezet vizsgálata
- 5.hét Célok és célkitűzések meghatározása
- 6.hét A marketingstratégia kialakítása, információgyűjtés
- 7.hét A marketingstratégia kialakítása, választás
- 8.hét A marketingtaktikák kialakítása, termék és ár
- 9.hét A marketingtaktikák kialakítása, értékesítés és kommunikáció
- 10.hét Előrejelzési módszerek a marketingtervben
- 11.hét Fontosabb pénzügyi mutatók kiszámítása
- 12.hét A marketingterv bemutatása
- 13.hét Megvalósítás
- 14.hét Gyakorlati bemutatás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Marketing terv készítése (60%) - A tanultak alapján egy marketingterv készítése, valós szituáció alapján
Vezetői prezentáció (40%) - A terv bemutatása
A kurzus értékelése:

0-50% - elégtelen;

51-65% elégséges,

66-80% közepes,

81-90% jó,

91%-tól jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Keszey Tamara-Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó, 2017.

Ajánlott irodalom:

"William A. Cohen [2009]: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó, Budapest McDonald, M [2007]: Marketing Plans, Butterworth-Heinemann"