

Tárgytematika / Course Description

Tartalomgyártás és PR

KGLS_MMTM134

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja, hogy megismerjük a különféle tartalmak jellemzőit, felépítését, működési- és hatásmechanizmusát, és azt, hogy mire kell figyelni az egyes tartalmak gyártásánál, hogy az végül elérje a célját, és önazonosan tudjuk átadni az üzenetünket az online térben.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Tartalomgyártás - figyelem és üzenet a 21. században
- 2.hét Tartalom alapok és énmárka
- 3.hét Témaötletelés és persona alkotás
- 4.hét Kreatív írásgyakorlat és egyéb kreatív módszerek
- 5.hét A tartalom terjedése és befolyásolás
- 6.hét Storytelling
- 7.hét Blog
- 8.hét Videó és podcast
- 9.hét Weboldal tartalom
- 10.hét Social tartalmak sajátosságai
- 11.hét PR tevékenység és eszközei
- 12.hét Tartalommix, -stratégia, -marketing
- 13.hét Alkotás és rutin
- 14.hét Önazonos tartalmak kialakítása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Beadandó feladat (40%), Évközi feladat (30%), Írásbeli vizsga (30%)

A foglalkozásokon kötelező a részvétel. Megengedett 3 hiányzás. Az aláírást az ennek eleget tevő hallgatók kaphatják meg.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Wolf Gábor (2020): Kisvállalati marketing Biblia, MC Systems, Budapest

Ajánlott irodalom

Gál Kristóf (2016): Látogatókból vevőt - avagy hogyan építs egyszerű módszerekkel bevételtermelő gépezetet, Klikkmarketing Bt.