

## Tárgytematika / Course Description

### Projektmenedzsment online kampány, relationship marketing

KGLS\_MMTM131

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A mind időben, mind költségekben sikeresen teljesülő online kampányok elengedhetetlen része a projektmenedzsment.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés, projektmenedzsment
- 2.hét Az online projektek résztvevői
- 3.hét Az online projektmenedzsment folyamata I.
- 4.hét Az online projektmenedzsment folyamata II.
- 5.hét Esetpéldák
- 6.hét Bevezetés, online kampányok
- 7.hét Az online kampányok eszközei
- 8.hét Az online kampányok megvalósítása
- 9.hét Mérési eszközök, mutatószámok
- 10.hét Esetpéldák
- 11.hét Bevezetés, Relationship marketing
- 12.hét Központban a fogyasztó
- 13.hét Tartalommarketing
- 14.hét Esetpéldák

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Beadandó feladat (40%), Évközi feladat (30%), Írásbeli vizsga (30%)

A foglalkozásokon kötelező a részvétel. Megengedett 3 hiányzás. Az aláírást az ennek eleget tevő hallgatók kaphatják meg.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom

Kory Kogon Suzette Blakemore James Wood (2019): Projektmenedzsment mindenkinek, BAGOLYVÁR TRADE KFT.

Veres Zoltán (2009): A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémiai Kiadó, Budapest

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Rekettye Gábor (2018): Értékteremtés 4.0 - Termékek és szolgáltatások vevőorientált tervezése, fejlesztése és menedzselése, Akadémiai Kiadó, Budapest