

Tárgytematika / Course Description

Projektmenedzsment online kampány, relationship marketing

KGLS_MMTM131

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A mind időben, mind költségekben sikeresen teljesülő online kampányok elengedhetetlen része a projektmenedzsment.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés, projektmenedzsment
- 2.hét Az online projektek résztvevői
- 3.hét Az online projektmenedzsment folyamata I.
- 4.hét Az online projektmenedzsment folyamata II.
- 5.hét Esetpéldák
- 6.hét Bevezetés, online kampányok
- 7.hét Az online kampányok eszközei
- 8.hét Az online kampányok megvalósítása
- 9.hét Mérési eszközök, mutatószámok
- 10.hét Esetpéldák
- 11.hét Bevezetés, Relationship marketing
- 12.hét Központban a fogyasztó
- 13.hét Tartalommarketing
- 14.hét Esetpéldák

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Beadandó feladat (40%), Évközi feladat (30%), Írásbeli vizsga (30%)

A foglalkozásokon kötelező a részvétel. Megengedett 3 hiányzás. Az aláírást az ennek eleget tevő hallgatók kaphatják meg.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Kory Kogon Suzette Blakemore James Wood (2019): Projektmenedzsment mindenkinek, BAGOLYVÁR TRADE KFT.

Veres Zoltán (2009): A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom

Reketye Gábor (2018): Értékteremtés 4.0 - Termékek és szolgáltatások vevőorientált tervezése, fejlesztése és menedzselése, Akadémiai Kiadó, Budapest