

## **Tárgytematika / Course Description** **Közösségi média marketing online térben**

**KGLS\_MMTM130**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A közösségi média a legtöbb vállalat esetében kihagyhatatlan online marketing eszköz, melyen nem csak jelen kell lenni, hanem átgondolt marketingkommunikációs stratégia mentén kommunikálni.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

- 1.hét Bevezetés, a social média jellemzői I.
- 2.hét Bevezetés, a social média jellemzői II.
- 3.hét A social média típusai
- 4.hét Vállalati megjelenés a social mediában I.
- 5.hét Vállalati megjelenés a social mediában II.
- 6.hét Közösségi hirdetések I.
- 7.hét Közösségi hirdetések II.
- 8.hét Mérések
- 9.hét Nyereményjátékok
- 10.hét Influencermarketing
- 11.hét Közösségimédia-stratégia
- 12.hét Integrált kampányok
- 13.hét Tartalomgyártás, eszközök, alkalmazások
- 14.hét Esetpéldák

---

### **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Beadandó feladat (40%), Évközi feladat (30%), Írásbeli vizsga (30%)

A foglalkozásokon kötelező a részvétel. Megengedett 3 hiányzás. Az aláírást az ennek eleget tevő hallgatók kaphatják meg.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### Kötelező irodalom

Lévai Richard (2019): E-könyv - Közösségi kalandozások - 20 magyar marketing sikersztori a Facebookon. RG Stúdió 2019.

Lévai Richárd (2019): E-könyv, Hogyan készíts eredményes Facebook-hirdetéseket? 2.0 - Gyakorlati tippek, trükkök, stratégiák kezdőknek és haladóknak. RG Stúdió 2019.

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Klausz Melinda (2020): A közösségi média nagykönyve - Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad (bővített kiadás), Athenaeum Kiadó Kft., Budapest