

Tárgytematika / Course Description

Közösségi média marketing online térben

KGLS_MMTM130

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A közösségi média a legtöbb vállalat esetében kihagyhatatlan online marketing eszköz, melyen nem csak jelen kell lenni, hanem átgondolt marketingkommunikációs stratégia mentén kommunikálni.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés, a social média jellemzői I.
- 2.hét Bevezetés, a social média jellemzői II.
- 3.hét A social média típusai
- 4.hét Vállalati megjelenés a social mediában I.
- 5.hét Vállalati megjelenés a social mediában II.
- 6.hét Közösségi hirdetések I.
- 7.hét Közösségi hirdetések II.
- 8.hét Mérések
- 9.hét Nyereményjátékok
- 10.hét Influencermarketing
- 11.hét Közösségimédia-stratégia
- 12.hét Integrált kampányok
- 13.hét Tartalomgyártás, eszközök, alkalmazások
- 14.hét Esetpéldák

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Beadandó feladat (40%), Évközi feladat (30%), Írásbeli vizsga (30%)

A foglalkozásokon kötelező a részvétel. Megengedett 3 hiányzás. Az aláírást az ennek eleget tevő hallgatók kaphatják meg.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Lévai Richard (2019): E-könyv - Közösségi kalandozások - 20 magyar marketing sikersztori a Facebookon. RG Stúdió 2019.

Lévai Richárd (2019): E-könyv, Hogyan készíts eredményes Facebook-hirdetéseket? 2.0 - Gyakorlati tippek, trükkök, stratégiák kezdőknek és haladóknak. RG Stúdió 2019.

Ajánlott irodalom

Klausz Melinda (2020): A közösségi média nagykönyve - Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad (bővített kiadás), Athenaeum Kiadó Kft., Budapest