

Tárgytematika / Course Description

E-mail marketing

KGLS_MMTM128

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus során a hallgatók megismerhetik a jelenleg népszerű hírlevél küldő rendszereket, és képesek lesznek kiválasztani az Ő hozzájuk leginkább illő eszközt. Ezen túl, olyan gyakorlati hírlevél írási feladatok, és stratégiákat tanulhatnak a hallgatók, amely segítségével sikeres, és profitábilis kampányokat tudnak indítani.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét E-mail marketing alapismeretek, bevezető az online hirdetésbe
- 2.hét Email marketing szoftverek, listaépítés
- 3.hét E-mail akmpány és stratégia tervezés
- 4.hét E-mail kampány tartalmi elemei
- 5.hét automatizmusok a gyakorlatban
- 6.hét Utánkövetés, UTM paraméterek, Analytics
- 7.hét Email kampány E-commerce céllal
- 8.hét Email kampány szolgáltatók számára
- 9.hét Email kampány globális statisztika, az eszköz helye az online stratégiában
- 10.hét E-mail szoftverek integrálása,
- 11.hét E-mail marketing projekt munka I
- 12.hét E-mail marketing projekt munka II
- 13.hét E-mail marketing projekt munka III
- 14.hét E-mail projekt munka közös értékelés

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Beadandó Projekt munka (60%), Írásbeli vizsga (40%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Benyó Dániel (szerk): E-mail-marketing. A hírvezetés alapjai esettanulmányokkal. Kreatív Kontroll Könyvtár. 2017.

Ajánlott irodalom

Godin Seth: Na, ez már marketing! - Nem látnak, amíg nem tanulsz meg látni. HVG könyvek kiadó, 2020.

Simms Jenkins: Truth About Email Marketing: Que Publishing; 1st edition (2008)

Damjanovich Nebojsa: E-mail marketing. Bagolyvár Könyvkiadó, 2003.