

Tárgytematika / Course Description Keresőmarketing, online reklám

KGLS_MMTM127

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A képzés során megismerkedhetnek a főbb hirdetési lehetőségekkel a Google rendszerében, mint például Kereső kampányok, Display kampányok, Shopping hirdetések, APP kampányok. A képzés során szó lesz taktikai és stratégiai megközelítésről is a Google hirdetések tekintetében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Google Ads alapismeretek, bevezető az online hirdetésbe
2. Google Ads helye a hirdetési stratégiában
3. Search kampány I
4. Search kampány II
5. Display kampány
6. Shopping kampány
7. Remarketing kampányok
8. SEO Alap ismeretek
9. Technikai /offpage SEO
10. WP SEO
11. WIX SEO
12. SEO Cikk anatómiája
13. Onpage SEO
14. SEO/SEM stratégia

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Beadandó Projekt munka (50%), Írásbeli vizsga (50%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Gál Kristóf: GOOGLE ADWORDS - hirdetések készítése és optimalizálása - avagy hogyan érhetsz el komoly sikereket a világ legjobb online hirdetési rendszerével. Klikkmarketing Bt., 2016

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Godin Seth: Na, ez már marketing! - Nem látnak, amíg nem tanulsz meg látni. HVG könyvek kiadó, 2020.

Baranyai Örs - Farkas Bálint - Kovács László: Oszd meg és uralkodj! - Social media marketing félrebeszélés nélkül. Follow Marketing K ft., 2021

Bob Hoffmann: Marsbéli Marketing - Avagy hová tűnt a józan ész a reklámiparból? Reklámtörténetkönyvek, 2018