

## Tárgytematika / Course Description

### Keresőmarketing, online reklám

KGLS\_MMTM127

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A képzés során megismerkedhetnek a főbb hirdetési lehetőségekkel a Google rendszerében, mint például Kereső kampányok, Display kampányok, Shopping hirdetések, APP kampányok. A képzés során szó lesz taktikai és stratégiai megközelítésről is a Google hirdetések tekintetében.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) Google Ads alapismeretek, bevezető az online hirdetésbe
- 2) Google Ads helye a hirdetési stratégiában
- 3) Search kampány I
- 4) Search kampány II
- 5) Display kampány
- 6) Shopping kampány
- 7) Remarketing kampányok
- 8) SEO Alap ismeretek
- 9) Technikai /offpage SEO
- 10) WP SEO
- 11) WIX SEO
- 12) SEO Cikkék anatómiája
- 13) Onpage SEO
- 14) SEO/SEM stratégia

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Beadandó Projekt munka (50%), Írásbeli vizsga (50%)

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Gál Kristóf: GOOGLE ADWORDS - hirdetések készítése és optimalizálása - avagy hogyan érhetsz el komoly sikereket a világ legjobb online hirdetési rendszerével. Klikkmarketing Bt., 2016

#### Ajánlott irodalom

Godin Seth: Na, ez már marketing! - Nem látnak, amíg nem tanulsz meg látni. HVG könyvek kiadó, 2020.

Baranyai Örs - Farkas Bálint - Kovács László: Oszd meg és uralkodj! - Social media marketing félrebeszélés nélkül. Follow Marketing Kft., 2021

Bob Hoffmann: Marsbéli Marketing - Avagy hová tűnt a józan ész a reklámaparból? Reklámtörténetkönyvek, 2018.