

Tárgytematika / Course Description

Keresőmarketing, online reklám

KGLS_MMTM127

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A képzés során megismerkedhetnek a főbb hirdetési lehetőségekkel a Google rendszerében, mint például Kereső kampányok, Display kampányok, Shopping hirdetések, APP kampányok. A képzés során szó lesz taktikai és stratégiai megközelítésről is a Google hirdetések tekintetében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Google Ads alapismeretek, bevezető az online hirdetésbe
- 2.hét Google Ads helye a hirdetési stratégiában
- 3.hét Search kampány I
- 4.hét Search kampány II
- 5.hét Display kampány
- 6.hét Shopping kampány
- 7.hét Remarketing kampányok
- 8.hét SEO Alap ismeretek
- 9.hét Technikai /offpage SEO
- 10.hét WP SEO
- 11.hét WIX SEO
- 12.hét SEO Cikk anatómiája
- 13.hét Onpage SEO
- 14.hét SEO/SEM stratégia

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Beadandó Projekt munka (50%), Írásbeli vizsga (50%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Gál Kristóf: GOOGLE ADWORDS - hirdetések készítése és optimalizálása - avagy hogyan érhetsz el komoly sikereket a világ legjobb online hirdetési rendszerével. Klikkmarketing Bt., 2016

Ajánlott irodalom

Godin Seth: Na, ez már marketing! - Nem látnak, amíg nem tanulsz meg látni. HVG könyvek kiadó, 2020.

Baranyai Örs - Farkas Bálint - Kovács László: Oszd meg és uralkodj! - Social media marketing félrebeszélés nélkül. Follow Marketing Kft., 2021

Bob Hoffmann: Marsbéli Marketing - Avagy hová tűnt a józan ész a reklámaparból? Reklámtörténetkönyvek, 2018.