

Tárgytematika / Course Description Gazdasági és marketing alapismeretek

KGLS_MMTM126

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A sikeres vállalati működés érdekében fontos az üzleti alapú gondolkodásmód és a marketing alapismeretek elsajátítása. A tárgy célja a marketing fogalmának és alapelveinek megismerése, a piaci környezet és a verseny, a stratégiai tervezés és marketingtervezés lépéseinek megismerése, valamint a 4P szerepének elsajátítása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Vállalati stratégiák, a piaci versenyszemlélet alapjai
3. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
4. Marketing információs adatbank. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, márkázás, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika, reklámok
12. Kommunikációs politika, vonal alatti kommunikáció
13. Marketing a gyakorlatban, esetpéldák

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Projektfeladat kidolgozása

Értékelés:

0-50:1;

51-65:2;

66-80:3;

81-90:4;

91-100:5

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

D
r
.
E
r
c
s
e
y

I
d
a

-

D
r
.
D
e
r
n
ó
c
z
y
-
P
o
l
y
á
k

A
d
r
i
e
n
n

-

D
r
.
H
u
s
z
k
a

P
é

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

B
a
u
e
r
A
n
d
r
á
s
,
B
e
r
á
c
s

J
ó
z
s
e
f
,
K
e
n
e
s
e
i
Z
s
ó
f
i
a

(
2
0
1
6
)
:
M
a
r
k
e
t
i
n