

## Tárgytematika / Course Description

### Gazdasági és marketing alapismeretek

**KGLS\_MMTM126**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2022/23/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 15/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A sikeres vállalati működés érdekében fontos az üzleti alapú gondolkodásmód és a marketing alapismeretek elsajátítása. A tárgy célja a marketing fogalmának és alapelveinek megismerése, a piaci környezet és a verseny, a stratégiai tervezés és marketingtervezés lépéseinek megismerése.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A marketing fogalma és fejlődése
2. Vállalati stratégiák, a piaci versenyszemlélet alapjai
3. Piac jellemzői, célpiac meghatározása
4. Marketing információs adatbank. Piackutatás
5. A beszerzés
6. A fogyasztói magatartás
7. A termék fogalma és életciklusa
8. Termékfejlesztés, márkázás, szolgáltatások
9. Az árpolitika
10. Értékesítési politika
11. Kommunikációs politika, reklámok
12. Kommunikációs politika, vonal alatti kommunikáció
13. Marketing a gyakorlatban, esetpéldák

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Esettanulmány vizsga (open book) az utolsó konzultáció alkalmával.

Értékelés:

0-50:1; 51-65:2; 66-80: 3; 81-90: 4; 91-100: 5

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

D  
r  
.  
E  
r  
c  
s  
e  
y

I  
d  
a

-  
D  
r  
.  
D  
e  
r  
n  
ó  
c  
z  
y  
-  
P  
o  
l  
y  
á  
k

A  
d  
r  
i  
e  
n  
n

-

D  
r  
.  
H  
u  
s  
k  
ö  
k

B  
a  
u  
e  
r  
A  
n  
d  
r  
á  
s  
,  
B  
e  
r  
á  
c  
s  
  
J  
ó  
z  
s  
e  
f  
,  
K  
e  
n  
e  
s  
e  
i  
Z  
s  
ó  
f  
i  
a  
  
(  
2  
0  
1  
6  
)  
:  
M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n

