

Tárgytematika / Course Description

Gazdasági és marketing alapismeretek

KGLS_MMTM126

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A sikeres vállalati működés érdekében fontos az üzleti alapú gondolkodásmód és a marketing alapismeretek elsajátítása. A tárgy célja a marketing fogalmának és alapelveinek megismerése, a piaci környezet és a verseny, a stratégiai tervezés és marketingtervezés lépéseinek megismerése.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) A marketing fogalma és fejlődése
- 2) Vállalati stratégiák, a piaci versenyszemlélet alapjai
- 3) Piac jellemzői, célpiac meghatározása
- 4) Marketing információs adatbank. Piackutatás
- 5) A beszerzés
- 6) A fogyasztói magatartás
- 7) A termék fogalma és életciklusa
- 8) Termékfejlesztés, márkázás, szolgáltatások
- 9) Az árpolitika
- 10) Értékesítési politika
- 11) Kommunikációs politika, reklámok
- 12) Kommunikációs politika, vonal alatti kommunikáció
- 13) Marketing a gyakorlatban, esetpéldák

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Esettanulmány vizsga (open book) az utolsó konzultáció alkalmával.

Értékelés:

0-50:1; 51-65:2; 66-80: 3; 81-90: 4; 91-100: 5

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	Dr. Ercsey Ida - Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn – Dr. Huszka Péter – Dr. Keller Veronika: Marketing (elektronikus jegyzet) 2018.
Ajánlott irodalom	Bauer András, Berács József, Kenesei Zsófia (2016): Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest; Keller, Kevin Lane, Kotler, Philip (2016) Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest; Kotler, Philip, Armstrong,