

Tárgytematika / Course Description

Gazdasági és marketing alapismeretek

KGLS_MMTM126

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A sikeres vállalati működés érdekében fontos az üzleti alapú gondolkodásmód és a marketing alapismeretek elsajátítása. A tárgy célja a marketing fogalmának és alapelveinek megismerése, a piaci környezet és a verseny, a stratégiai tervezés és marketingtervezés lépéseinek megismerése.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing fogalma és fejlődése
- 2.hét Piac jellemzői, célpiac meghatározása
- 3.hét Marketing információs adatbank
- 4.hét Piackutatás
- 5.hét A beszerzés
- 6.hét A fogyasztói magatartás
- 7.hét A termék fogalma és életciklusa
- 8.hét Termékfejlesztés, márkázás, szolgáltatások
- 9.hét Az árpolitika
- 10.hét Értékesítési politika
- 11.hét Kommunikációs politika, reklámok
- 12.hét Kommunikációs politika, vonal alatti kommunikáció
- 13.hét Vállalati stratégiák, a piaci versenyszemlélet alapjai
- 14.hét Marketing a gyakorlatban, esetpéldák

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Beadandó feladat (40%), Írásbeli vizsga (60%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Ajánlott irodalom

Bauer András, Berács József, Kenesei Zsófia (2016): Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest; Keller, Kevin Lane, Kotler, Philip (2016) Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest; Kotler, Philip, Armstrong, Gary (2016): Principles of Marketing, 16th Edition, PEARSON, England