

Tárgytematika / Course Description

Információmenedzsment

KGLS_MMTM104

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgató a gazdasági rendszerek felől közelítve ismerje meg az információmenedzsment folyamatait és e folyamatok működésének speciális kérdéseit, problémáit és azok tipikus megoldási módjait; továbbá áttekintést kapjon a gazdasági rendszerek információs alrendszeréről.

Elméleti és módszertani ismereteket nyújt az információs rendszerek témaköreiből, az adatgyűjtés, adatfeldolgozás, információ előállítás folyamatairól, a BIG DATA technológiáról és az információbróker tevékenységekről.

A hallgatók képesek lesznek a legújabb információs technológiák alkalmazására és információból üzleti érték realizálására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az információmenedzsment alapfogalmai, feladatai:

Az információ fogalma és a hozzá kötődő diszciplínák gyakran keverednek a szakemberek és a szakmai sajtó olvasók körében, mert a fogalom mint az információtechnológia, mind az információs erőforrás menedzsment napi használata miatt nincs letisztulva. Sőt, a nem tiszta fogalmi alapozás miatt, sok és sokszor jelentős méretű hiba kerül a cikkekbe, tanulmányokba, szakkönyvekbe és a kommunikációba.

2. Az információ és a vállalat viszonya, lehetőségek és veszélyek elemzése

Az alábbi tipikus és kritikus problémákra kell választ keresni a vállalkozásoknál:

- a szervezetek nincsenek tudatában annak, milyen információs vagyont birtokolnak,
- a rendelkezésre álló információk halmaza széteső, rendezetlen, nincs szerkezete, nem összpontosul célok köré,
- az emberek egyszerre szenvednek az információk tömegétől és az adatok hiányától,
- a szakmai jártasság, szakértői tudás, értékes tapasztalatok és munkakapcsolatok semmivé válnak, ha dolgozó elhagyja az intézményt,

- a tapasztalatok megosztásának nehézsége oda vezet, hogy idő és pénz pazarlódik el a cégen belül az egyszer már megoldott feladatok újbóli végrehajtására. Nem használják ki a megszerzett információbázist,
- óriási bonyodalmat okoz a meglévő adatbázisok nehézkes hasznosítása.

3. A vállalati információmenedzsment fejlesztése

Ismertetjük az információmenedzsmentnek a szerep felől történt elemzésével kialakult újszerű elgondolásainkat, felsoroljuk mindazokat a javaslatokat, melyekkel az információmenedzsment napi gyakorlatát tovább lehet fejleszteni.

4. BIG DATA:

Az e-kereskedelem és a felhőszolgáltatások után terjedőben van egy újabb információs technológia, ami hatalmas jelentőséggel bír üzleti szempontból is. A Big Data nagy mennyiségű, gyorsan keletkező, sokféle típusú adatok olyan tömege, amelyek feldolgozásához költséghatékony és innovatív megoldások szükségesek a tudás feltárása és a jobb döntéshozás érdekében. A nagy és változatos adatmennyiség kezelésre szolgáló Big Data technológia egyre nagyobb jelentőségre tesz szert az üzleti életben is. Számos nagyvállalat (pl. UPS, Google, Bank of America, Target, stb.) használja fel az általa biztosított lehetőségeket, hogy csökkentse a költségeket vagy új termékek és szolgáltatások révén növelje a bevételeket.

5. Az információbróker: információból üzleti érték

Az információbróker (infobróker) szűk értelemben egy információs termék előállítója és fogyasztója közti kapcsolatot megteremtő specialista, tág értelemben olyan szakember, aki új információ előállítását, információtermelést (pl. piackutatás), a meglévő információk keresését, ill. azok értékhozzáadott feldolgozását, elemzését, értékelését, „kiszérelését”, sőt akár még az információs környezet felépítéséhez szükséges konzultációs szakértelmet is biztosítja.

Az információból üzleti érték realizálása olyan képesség, amivel akár vállalaton belül, akár önálló vállalkozás keretében sikeres karriert lehet építeni.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele: Beadandó feladatként gyakorlati példán alapuló esettanulmány kidolgozása.

Az értékelés szempontjai: Értékelés ötfokozatú skálán.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Szármes Péter: Bevezetés a Big Data üzleti alkalmazásába, egyetemi jegyzet, Universitas, Győr, 2017

Ajánlott irodalom:

Z.Karvalics László: Az abduktív menedzsmenttől a tudáskormányzásig, Vezetéstudomány, 2015
Mikulás Gábor (szerk.) : Információból üzleti érték - Az információbróker környezete és munkája
Magyar Információbrókerek Egyesülete, 2007
Élő Gábor-Pintér Róbert: Út az információs társadalomba - Finnország, Kossuth, Budapest,1999
