

Tárgytematika / Course Description Marketing

KGLS_GETM053

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 6/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing szemléletének, szellemének elsajátítása a hallgatókkal. A marketing, valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák, esetjátékok a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Témák:

- A marketing alapja, fejlődése, fogalmak
- Marketing és piackutatás, Marketing Információs Rendszer
- Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás
- Az egyéni vásárlói magatartás
- A szervezetek vásárlói magatartása
- Termékpolitika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék
- Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások – félévközi zárthelyi dolgozat
- Árpolitika, árképzés
- Marketingkommunikáció - A reklám
- Marketingkommunikáció - Értékesítés-ösztönzés, Személyes eladás, Propaganda, PR

- Az értékesítés folyamata és szereplői
- A piaci versenyhelyzet
- Nemzetközi marketingMarketing szervezetek, etika a marketingben

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Kollokvium

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Dr. Ercsey I., Dr. Dernóczy-Polyák A., Dr. Huszka P., Dr. Keller V.: Marketing,, Győr, Universitas, 2018

Ajánlott irodalom:

Kotler, P., Keller K., L.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Huszka Péter: A marketing alapösszefüggései, Universitas - Győr, 2015

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL