

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

KGLS\_GETM053

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 6/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing, valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák, esetjátékok a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Témák:

A marketing alapja, fejlődése, fogalmak

Marketing és piackutatás, Marketing Információs Rendszer

Piac-szegmentáció, Célpiaconválasztás, Pozicionálás

Az egyéni vásárlói magatartás

A szervezetek vásárlói magatartása

Termékpolitika- márka, csomagolás, minőség, életgörbék

Termékfejlesztés, design, a szolgáltatások – félévközi zárthelyi dolgozat

Árpolitika, árképzés

Marketingkommunikáció - A reklám

Marketingkommunikáció - Értékesítés-ösztönzés, Személyes eladás, Propaganda, PR

Az értékesítés folyamata és szereplői

---

A piaci versenyhelyzet

Nemzetközi marketing

Marketingszervezetek, etika a marketingben

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Kollokvium

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### Kötelező irodalom:

Dr. Ercsey I., Dr. Dernóczy-Polyák A., Dr. Huszka P., Dr. Keller V.: Marketing,, Győr, Universitas, 2018

### Ajánlott irodalom:

Kotler, P., Keller K., L.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Huszka Péter: A marketing alapösszefüggései, Universitas - Győr, 2015

---