

Tárgytematika / Course Description Innovációmenedzsment és vállalkozásindítás

KGLM_VKTM008

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dőry Tibor

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja az **innovációs ésvállalkozói készségek** fejlesztése, elméleti és gyakorlati **projektfejlesztési ismeretek** átadása a hallgatónak, hogy képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására és megvalósítására. Emellett cél az innovatív projektek **azonosítására, fejlesztésére és megvalósítására** való felkészítés.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	A tananyag témakörei
1. konzultáció	- Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása - Az innováció típusai és az innovációs folyamat
2. konzultáció	- Innovációs és globalizáció - Frugális innováció jelentősége és példái
3. konzultáció	- Vállalkozói kreativitás - Kreatív folyamat jellemzői, lépései

4. konzultáció	<ul style="list-style-type: none"> - Innováció keresési stratégiák - Az innovációk terjedési folyamata - Nyílt innováció jelentősége - Új termék, szolgáltatás fejlesztésének lépései
5. konzultáció	<ul style="list-style-type: none"> - Vállalkozás alapítás motiváció és lépései - Az üzleti terv elemei - A vállalkozások finanszírozásának különböző pénzügyi eszközei

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Számonkérés, értékelés

Aláírás: a kiadott feladatok elvégzése és az órai részvétel alapján

Vizsgajegy az alábbi alapján kerül megajánlásra:

- 20% - órai részvétel és aktivitás
- 30% - 2 feladat elkészítése (2. és 3. alkalomra)
- 50% - a féléves feladat kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Tidd, J.-Bessant J. (2015) Innovation and Entrepreneurship. 3rd Edition. John Wiley, Hoboken.

[Dóry, Tibor](#) (2023) *A kiválóság foglyai: Menedzsment technikák radikális innovációk elindításához*. Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2021): Üzletmodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Szakály Dezső (2008) Innovációmenedzsment. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd, J.-Bessant, J. (2013) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Vecsenyi János-Petheő Attila (2023) Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig. HVG Kiadó, Budapest.