

## Tárgytematika / Course Description

### Innovációmenedzsment és vállalkozásindítás

KGLM\_VKTM008

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dőry Tibor

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja az **innovációs és vállalkozói készségek** fejlesztése, elméleti és gyakorlati **projektfejlesztési ismeretek** átadása a hallgatóknak, hogy képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására és megvalósítására. Emellett cél az innovatív projektek **azonosítására, fejlesztésére és megvalósítására** való felkészítés.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	A tananyag témakörei
1. konzultáció	- Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása  - Az innováció típusai és az innovációs folyamat
2. konzultáció	- Innovációs és globalizáció  - Frugális innováció jelentősége és példái
3. konzultáció	- Vállalkozói kreativitás  - Kreatív folyamat jellemzői, lépései

4. konzultáció	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innováció keresési stratégiák</li> <li>- Az innovációk terjedési folyamata</li> <li>- Nyílt innováció jelentősége</li> <li>- Új termék, szolgáltatás fejlesztésének lépései</li> </ul>
5. konzultáció	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vállalkozás alapítás motiváció és lépései</li> <li>- Az üzleti terv elemei</li> <li>- A vállalkozások finanszírozásának különböző pénzügyi eszközei</li> </ul>

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **Számonkérés, értékelés**

**Aláírás:** a kiadott feladatok elvégzése és az órai részvétel alapján

**Vizsgajegy** az alábbi alapján kerül megajánlásra:

- 20% - órai részvétel és aktivitás
- 30% - 2 feladat elkészítése (2. és 3. alkalomra)
- 50% - a féléves feladat kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom**

Tidd, J.-Bessant J. (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley, Hoboken.

### **Ajánlott irodalom**

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletimodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Szakály Dezső (2008) Innovációmenedzsment. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd, J.-Bessant, J. (2013) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Vecsenyi János (2011) Kisvállalkozások indítása és működtetése. 72ht. Budapest.

**A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.**