

## Tárgytematika / Course Description

### Innovációmenedzsment és vállalkozásindítás

KGLM\_VKTM008

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Dőry Tibor

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja az **innovációs és vállalkozói készségek** fejlesztése, elméleti és gyakorlati **projektfejlesztési ismeretek** átadása a hallgatóknak, hogy képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására és megvalósítására. Emellett cél az innovatív projektek **azonosítására, fejlesztésére és megvalósítására** való felkészítés.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	A tananyag témakörei
1. konzultáció	- Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása - Az innováció típusai és az innovációs folyamat
2. konzultáció	- Innovációs és globalizáció - Frugális innováció jelentősége és példái
3. konzultáció	- Vállalkozói kreativitás - Kreatív folyamat jellemzői, lépései
4. konzultáció	- Innováció keresési stratégiák - Az innovációk terjedési folyamata - Nyílt innováció jelentősége - Új termék, szolgáltatás fejlesztésének lépései
5. konzultáció	- Vállalkozás alapítás motiváció és lépései - Az üzleti terv elemei - A vállalkozások finanszírozásának különböző pénzügyi eszközei

# SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

## Számonkérés, értékelés

**Aláírás:** a kiadott feladatok elvégzése és az órai részvétel alapján

**Vizsgajegy** az alábbi alapján kerül megajánlásra:

- 20% - órai részvétel és aktivitás
- 30% - 2 feladat elkészítése (2. és 3. alkalomra)
- 50% - a féléves feladat kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

Tidd, J.-Bessant J. (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley, Hoboken.

### Ajánlott irodalom

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletimodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Szakály Dezső (2008) Innovációmenedzsment. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd, J.-Bessant, J. (2013) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Vecsenyi János (2011) Kisvállalkozások indítása és működtetése. 72ht. Budapest.

**A többi irodalmat az előadás vázlat tartalmazza.**