

## Tárgytematika / Course Description

### Innovációmenedzsment és vállalkozásindítás

KGLM\_VKTM008

**Tárgyfelelős neve /**
**Teacher's name:** dr. Dőry Tibor

**Félév / Semester:** 2017/18/1

**Beszámolási forma /**
**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**
**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**
**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására, valamint megismerkednek a vállalkozási folyamat lépéseivel, annak buktatóival, továbbá az induló vállalkozások finanszírozási formáival, lehetőségeivel. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozói esettanulmányokat dolgoznak fel, és kiscsoportokban együttműködve saját ötleteik alapján dolgoznak ki egy üzleti modellt és üzleti tervet.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása
2. hét	Innováció és vállalkozás, fókuszban a társadalmi vállalkozások
3. hét	Globalizáció és innováció: nemzeti innovációs rendszerek és a nyílt innováció koncepciója
4. hét	Az innováció, kreativitás és a vállalkozás összefüggései: a személyiség, a folyamatok és a környezet szerepe
5. hét	Az innováció forrásai: honnan jönnek az innovációs ötletek, hogyan keressünk innovációs lehetőségeket?
6. hét	Innovációs lehetőségek keresése: innováció keresési stratégiák, eszközök, módszerek
7. hét	Kockázatok és erőforrások felmérése, az üzleti terv fejlesztése
8. hét	Hálózatok szerepe: az innovációs hálózatok típusai és szerepük a szervezeti tanulásban, valamint az innovációs hálózatok menedzselése
9. hét	Új termékek és szolgáltatások fejlesztése: stratégiák, módszerek és szervezeti háttér
10. hét	Új vállalkozás létrehozásának folyamata, az üzleti terv fejlesztése, növekedési és kiszállási stratégiák, valamint a személyes képességek szerepe
11. hét	Tudásgenerálás, -hasznosítás és -megosztás, a szellemi tulajdon és annak védelme, kiaknázása

12. hét	Gazdasági és társadalmi értékteremtés, az innováció és a vállalati teljesítmény összefüggései, üzleti modell fejlesztés
13. hét	Az innováció megvalósítása, különböző innovációs stratégiák, valamint innovatív szervezet építése
14. hét	Záró prezentáció: csoportos feladatok bemutatása és megvitatása

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### Számonkérés, értékelés

A félév során folyamatosan készülni kell minden órára vagy egyéni, vagy csoportos feladatok megoldásával. Ezen kívül egy nagyobb lélegzetű, innovációs projektet is ki kell dolgozni csoportos feladatként, aminek a záró prezentációjára az utolsó órán kerül sor.

A félév során csoportosan feldolgozott innovációs projekt: 50 pont.

Zárthelyi dolgozat / teszt: 30 pont

Órai részvétel: 20 pont

### Hiányzás, távollét

Kettő alkalommal lehet hiányozni a félév során, aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

Tidd, J.-Bessant J. (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley, Hoboken.

### Ajánlott irodalom

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Managing Creativity and Innovation (2003) Harvard Business Essential, Boston

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletmodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Szakály Dezső (2008) Innovációmenedzsment. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd, J.-Bessant, J. (2013) Managing Innovation. Intergrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Vecsenyi János (2011) Kisvállalkozások indítása és működtetése. 72ht. Budapest.

**A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.**