

Tárgytematika / Course Description

Menedzsment kompetenciák

KGLM_VKTM005

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a menedzseri kompetenciák, ezen belül kiemelten a skillek fejlesztése, a hatékonyság növelése. Az előadások a legfrissebb elméletekre, modellekre, kutatási eredményekre és megközelítésekre épülnek.

Az ezekre épülő szemináriumok az értékalapú menedzsment gyakorlatra, valamint a menedzseri tevékenységhez szükséges készségek, képességek, kompetenciák elsajátítására fókuszálnak. Fontos elem a személyes fejlődés, a menedzseri szerepek, feladatok előkészítése, gyakorlása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

TÉMÁK	
1 Menedzsment és kompetenciák fogalmak és elméletek; A kompetenciák jelentősége; A félév feladatai; elvárások, minták, tananyagok;	

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Írásbeli vizsga, az előadásokon és a szakirodalmon alapulva) 100 pont

(ZH lehetőség az utolsó órán)

Pluszpont-szerzési lehetőség, a zh keretében:

- Kiválóság a menedzsmentben: Mítől jó egy menedzser? +20 pont
-

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Alapkönyvek

Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Akadémiai Kiadó, Budapest

Whetten, David A. – Cameron Kim S. (2016): Developing Management Skills, Global Edition, 9/E, Pearson

Ajánlott irodalmak

Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing

Blanchard, K. H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior: Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.

Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The McGraw Hill Co.

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

Schwenker, Burkhard - Spremann Klaus, 2009. Management between strategy and finance: The four seasons of business. SPRINGER: Berlin