

Tárgytematika / Course Description

Menedzsment kompetenciák

KGLM_VKTM005
Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a menedzsment kompetenciák, ezen belül kiemelten a skillek fejlesztése, a hatékonyság növelése. Az előadások a legfrissebb elméletekre, modellekre, kutatási eredményekre és megközelítésekre épülnek.

Az ezekre épülő szemináriumok az értékalapú menedzsment gyakorlatra, valamint a menedzsment tevékenységhez szükséges készségek, képességek, kompetenciák elsajátítására fókuszálnak. Fontos elem a személyes fejlődés, a menedzsment szerepek, feladatok előkészítése, gyakorlása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

6.	Erő és támogatás megszerzése;	Speciális kommunikációs technikák: szóbeli és írásbeli prezentáció
7.	Motivációelméletek és technikák	Csapatmunka: a Maslow-modell alkalmazása kritikus helyzetben; Csapatépítés; Mások motiválása;
8.	Konfliktus: források, típusok és kezelésük; Krízisek	Konfliktuskezelés; Esettanulmányok: válságkezelő taktikák alkalmazása; Thomas-Killmann teszt;
Csoportos készségek (group skills)		
9.	Csapatépítés és csapatmunka	<i>Kiválóság a menedzsmentben: példák a hazai és nemzetközi üzleti világból</i>
10.	Pozitív változások vezetése	<i>Kiválóság a menedzsmentben: példák a hazai és nemzetközi üzleti világból</i>

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Írásbeli vizsga, az előadásokon és a szakirodalmon alapulva) 100 pont

(ZH lehetőség az utolsó órán)

Pluszpont-szerzési lehetőség, a zh keretében:

- Kiválóság a menedzsmentben: Mitől jó egy menedzser? +20 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Alapkönyvek

Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Akadémiai Kiadó, Budapest

Whetten, David A. – Cameron Kim S. (2016): Developing Management Skills, Global Edition, 9/E, Pearson

Ajánlott irodalmak

Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing

Appleby, R. C.: Modern Business Administration. Pitman Publishing, London, 1991.

Blanchard, K. H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior: Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.

Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The McGraw Hill Co.

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

Schwenker, Burkhard - Spremann Klaus, 2009. Management between strategy and finance: The four seasons of business. SPRINGER: Berlin