

Tárgytematika / Course Description

Vezetés és szervezeti kommunikáció

KGLM_VKTM003

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a vezetői ismeretek, ezáltal a vezetői kompetenciák fejlesztése, a hatékonyság növelése. Az előadások a legfrissebb elméletekre, modellekre, megközelítésekre, kutatási eredményekre épülnek. A vezetői magatartást befolyásoló tényezők során foglalkozunk a nemzeti kultúra, szervezeti kultúra, valamint a 7S hatásával. Kiemelt téma továbbá a szervezeti kommunikáció, és ennek összefüggése a vezetői magatartással és a szervezeti kultúrával. Az előadásokra épülő szemináriumok az értékalapú vezetői gyakorlatra, valamint a vezetői tevékenységhez szükséges ismeretek és kompetenciák elsajátítására fókuszálnak.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	Előadások
1.	<p>A szervezeti kommunikáció értelmezése, elméletei, folyamata, eszközei; A félévi feladatok, a tárgy teljesítésének a feltételei</p> <p>A szakma és a tudomány története, fejlődése; A PR kiemelkedő alakjai – történetek, kampányok és tanulságok; A vállalati kommunikáció kutatása;</p> <p>Hírnév, imázs építése és megőrzése; A hírnév rangsorok megismerése, értékelése és szerepük a hírnévben</p>
2.	<p>Belső kommunikáció és a külső kommunikáció célcsoportjai, csatornái, modelljei (Sajtókapcsolatok, Public Affairs, lobb, közösségi kapcsolatok, stb.), CSR</p> <p>A szervezeti kommunikáció szerepe a válságkezelésben (kríziskommunikáció)</p> <p>Krízishelyzetek elemzése (esettanulmányok)</p>

3.	<p>A menedzsment és a vezetés fogalma és jelentősége</p> <p>A menedzsment tudomány fejlődéstörténete: a klasszikus iskolák és az emberi viszonyok iskolája ; A menedzsment tudomány fejlődéstörténete: az empirikustól a modern iskolákig</p> <p>Vezetési elvek a gyakorlatban. Vezetési stílusok</p> <p>A GLOBE kutatás eredményei; A karizmatikusság eltérő értelmezései</p> <p>Híres vezetők: Észak-, Kelet-, Nyugat- Európa, Latin világ, USA, Dél-Kelet-Ázsia, Japán</p> <hr/> <p>A szervezeti struktúrák jellemzői</p> <p>Tervezés, szervezés, mint menedzszeri feladat. A vezetés és az irányítás kérdése; Motiváció, motiváció-elméletek</p>
4.	<p>A nemzeti kultúra dimenziói. A kultúrák jelenléte a szervezetekben: a szervezeti kultúra interpretációi</p> <p>A szervezeti kultúrák csoportosításai (Handy, Quinn, Deal-Kennedy, Hofstede, Heinen, Schein, Kono, értelmezései, modelljei)</p> <p>A szervezeti kultúrát befolyásoló tényezők</p> <p>Kiemelkedő kultúrakutatók: Edward Hall, Gert Hofstede, Fons Trompenars, stb. European Values Studies (EVS) és a World Values Survey (WVS) kutatások eredményei</p> <p>Kultúrstandard kutatások (Alexander Thomas); Hazai szervezetek és szervezeti kultúrák (CURE felmérés)</p> <hr/> <p>Szervezeti kultúra és szervezeti kommunikáció összefüggései</p> <p>Esettanulmányok: Menedzserek kultúrafüggő kommunikációja</p>
5.	<p>Családi vállalkozások vezetésének kérdései</p> <p>Zh lehetőség</p>

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Értékelés módja:

Projektmunka (a félév elején egyeztetett témában)

20 pont

Írásbeli számonkérés (egyéni), az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva **80 pont**

Az értékelés (pontok)

100 – 91 pont	jeles
90 – 81 pont	jó
80 – 66 pont	közepes
65 – 51 pont	elégséges
50 - 0 pont	elégtelen

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:		
Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Akadémiai Kiadó, Budapest		
Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2010): Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben. Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest		
Ajánlott irodalom:		

Borgulya Istvánné ? Konczosné Szombathelyi Márta (szerk) (2017): Vállalati kommunikációmenedzsment. L'Harmattan Kiadó, Budapest

Borgulya Istvánné – Deák Csaba (szerk) (2011): Vállalati kommunikáció a 21. sz. elején. Z-Press, Miskolc

Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2014): Kulturális távolságok. Typotex Elektronikus Kiadó Kft.

Carnegie, Dale (2008): Sikerkalauz. I.-I.-III. Bagolyvár

Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc

Csikszentmihályi Mihály (2018): Flow (Áramlat). Akadémiai Kiadó: Budapest

Fukuyama, Francis (2007), Bizalom. Európa Kiadó, Budapest

Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mcleee, A. (2003): A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest

Hofmeister-Tóth Ágnes – Kainzbauer, Astrid – Brück, Frank – Neulinger Ágnes (2005): Kulturális értékek, kulturális dimenziók és kulturális standardok – empirikus vizsgálat a bécsi és a budapesti menedzserek körében. *Vezetéstudomány* XXXVI. évfolyam 2. szám

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2008): Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere. VHS Kiadó: Pécs

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The Mc Grow Hill Co.

House, R. és ts. (2002): Understanding cultures and implicit leadership theories across the GLOBE: an introduction to project Globe, *Journal of World Business*, old. 3 – 10;

Iacocca, Lee, 2010. Vezetőink, hol vagytok? Alinea: Budapest

Konczos-Szombathelyi Márta, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan Kiadó: Budapest

Malota Erzsébet – Mitev Ariel (2013): Kultúrák találkozása. Nemzetközi kommunikáció – kultúrsokk – sztereotípiák. Alena Kiadó

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

