

Tárgytematika / Course Description

Vezetés és szervezeti kommunikáció

KGLM_VKTM003
Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /
Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a vezetői ismeretek, ezáltal a vezetői kompetenciák fejlesztése, a hatékonyság növelése. Az előadások a legfrissebb elméletekre, modellekre, megközelítésekre, kutatási eredményekre épülnek. A vezetői magatartást befolyásoló tényezők során foglalkozunk a nemzeti kultúra, szervezeti kultúra, valamint a 7S hatásával. Kiemelt téma továbbá a szervezeti kommunikáció, és ennek összefüggése a vezetői magatartással és a szervezeti kultúrával. Az előadásokra épülő szemináriumok az értékalapú vezetői gyakorlatra, valamint a vezetői tevékenységhez szükséges ismeretek és kompetenciák elsajátítására fókuszálnak.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	Előadások
1.	<p>A szervezeti kommunikáció értelmezése, elméletei, folyamata, eszközei; A félévi feladatok, a tárgy teljesítésének a feltételei</p> <p>A szakma és a tudomány története, fejlődése; A PR kiemelkedő alakjai – történetek, kampányok és tanulságok; A vállalati kommunikáció kutatása;</p> <p>Hírnév, imázs építése és megőrzése; A hírnév rangsorok megismerése, értékelése és szerepük a hírnévben</p>
2.	<p>Belső kommunikáció és a külső kommunikáció célcsoportjai, csatornái, modelljei (Sajtókapcsolatok, Public Affairs, lobb, közösségi kapcsolatok, stb.), CSR</p> <p>A szervezeti kommunikáció szerepe a válságkezelésben (kríziskommunikáció)</p> <p>Krízishelyzetek elemzése (esettanulmányok)</p>
3.	<p>A menedzsment és a vezetés fogalma és jelentősége</p> <p>A menedzsment tudomány fejlődéstörténete: a klasszikus iskolák és az emberi viszonyok iskolája ; A menedzsment tudomány fejlődéstörténete: az empirikustól a modern iskolákig</p> <p>Vezetési elvek a gyakorlatban. Vezetési stílusok</p> <p>A GLOBE kutatás eredményei; A karizmatikusság eltérő értelmezései</p> <p>Híres vezetők: Észak-, Kelet-, Nyugat- Európa, Latin világ, USA, Dél-Kelet-Ázsia, Japán</p>

	<p>A szervezeti struktúrák jellemzői</p> <p>Tervezés, szervezés, mint menedzseri feladat. A vezetés és az irányítás kérdése; Motiváció, motiváció-elméletek</p>
4.	<p>A nemzeti kultúra dimenziói. A kultúrák jelenléte a szervezetekben: a szervezeti kultúra interpretációi</p> <p>A szervezeti kultúrák csoportosításai (Handy, Quinn, Deal-Kennedy, Hofstede, Heinen, Schein, Kono, értelmezései, modelljei)</p> <p>A szervezeti kultúrát befolyásoló tényezők</p> <p>Kiemelkedő kultúrakutatók: Edward Hall, Gert Hofstede, Fons Trompenars, stb. European Values Studies (EVS) és a World Values Survey (WVS) kutatások eredményei</p> <p>Kultúrstandard kutatások (Alexander Thomas); Hazai szervezetek és szervezeti kultúrák (CURE felmérés)</p> <p>Szervezeti kultúra és szervezeti kommunikáció összefüggései</p> <p>Esettanulmányok: Menedzserek kultúrafüggő kommunikációja</p>
5.	<p>Családi vállalkozások vezetésének kérdései</p> <p>Zh lehetőség</p>

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Értékelés módja:

Projektmunka (a félév elején egyeztetett témában)

20 pont

Írásbeli számonkérés (egyéni), az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva **80 pont**

Az értékelés (pontok)

100 – 91 pont	jeles
90 – 81 pont	jó
80 – 66 pont	közepes
65 – 51 pont	elégséges
50 - 0 pont	elégtelen

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:		
Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Akadémiai Kiadó, Budapest		
Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2010): Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben. Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest		

Ajánlott irodalom:		
Borgulya Istvánné ? Konczosné Szombathelyi Márta (szerk) (2017): Vállalati kommunikációmenedzsment. L'Harmattan Kiadó, Budapest		
Borgulya Istvánné – Deák Csaba (szerk) (2011): Vállalati kommunikáció a 21. sz. elején. Z-Press, Miskolc		
Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2014): Kulturális távolságok. Typotex Elektronikus Kiadó Kft.		
Carnegie, Dale (2008): Sikerkalauz. I.-I.-III. Bagolyvár		
Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc		
Csíkszentmihályi Mihály (2018): Flow (Áramlat). Akadémiai Kiadó: Budapest		
Fukuyama, Francis (2007), Bizalom. Európa Kiadó, Budapest		
Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mclee, A. (2003): A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest		
Hofmeister-Tóth Ágnes – Kainzbauer, Astrid – Brück, Frank – Neulinger Ágnes (2005): Kulturális értékek, kulturális dimenziók és kulturális standardok – empirikus vizsgálat a bécsi és a budapesti menedzserek körében. <i>Vezetéstudomány</i> XXXVI. évfolyam 2. szám		
Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2008): Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere. VHS Kiadó: Pécs		
Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The Mc Grow Hill Co.		
House, R. és ts. (2002): Understanding cultures and implicit leadership theories across the GLOBE: an introduction to project Globe, <i>Journal of World Business</i> , old. 3 – 10;		
Iacocca, Lee, 2010. Vezetőink, hol vagytok? Alinea: Budapest		
Konczos-Szombathelyi Márta, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan Kiadó: Budapest		
Malota Erzsébet – Mitev Ariel (2013): Kultúrák találkozása. Nemzetközi kommunikáció – kultúrsokk – sztereotípiák. Alena Kiadó		
Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey		
Schein, E. (2010): Organizational Culture and leadership. 4th ed. Jossey-Bass: San Fransisco		
Tench, Ralph – Yeomans, Liz (2009). Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed.		
Topcu Katalin (2005): A kulturstandard módszer, mint az interkulturális kooperációk elemzésének egyedi eszköze. <i>Vezetéstudomány</i> XXXVI. évfolyam 2005/10. szám 2-16.		
Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. (2006): Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Inc.		