

Tárgytematika / Course Description

Térségi turisztikai projektek szervezése

KGLM_TRTM087**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Darabos Ferenc**Félév / Semester:** 2020/21/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turizmus rendszerének és működési mechanizmusainak megismertetését követően, a turisztikai célterületek (desztinációk) fejlesztéséhez és menedzseléséhez szükséges elméleti ismeretek átadása, valamint gyakorlati tapasztalatok biztosítása. A tárgy gyakorlatias képzés keretében elméleti és módszertani háttérrel nyújt a desztinációk feltérképezéséhez, releváns célrendszer kialakításához, az adottságokra épülő fejlesztési irányvonalak meghatározásához, a versenyelőnyök és a pozicionálás meghatározásához, az élményigéret megfogalmazásához és az imázsfejlesztéshez. A tárgy keretében bemutatásra kerülnek a desztinációirányítás gyakorlati modelljei, az együttműködések kialakítása és menedzselése, a belső kommunikációs rendszer működtetése, valamint a finanszírozás rendszerének kialakítása. A szeminárium modellezi azokat a menedzsment technikákat, amelyek nélkülözhetetlenek a hálózati turizmusfejlesztés megvalósításához. A gyakorlat során a hallgatók konkrét problémák megoldásával foglalkoznak a vállalkozói kooperációk kialakításának szimulációjával.

A hallgatók elsajátítják a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.

Ismerik a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.

A turisztikai szervezetek különféle típusainak menedzsment-sajátosságaira vonatkozó ismeretek birtokában van, beleértve a stratégiai tervezés megalapozásához szükséges tényezőket is.

Komplex turisztikai és vendéglátó-ipari fejlesztési projektek előkészítésére és megvalósítására vonatkozó ismeretek birtokában vannak, megvan működő vállalkozások és intézmények magasabb vezetői pozícióinak betöltéséhez szükséges szaktudásuk.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A turisztikai desztináció fogalma, példái
2. A desztinációs menedzsment kutatási, tervezési, finanszírozási feladatai
3. Turisztikai térségek keresleti elemzése Magyarországon
4. Turisztikai térségek kínálati elemzése Magyarországon
5. Turisztikai térségek szervezeti elemzése Magyarországon
6. Turisztikai termékfejlesztés, innovációmenedzsment I.
7. A térségeken átívelő hálózati turizmusfejlesztés hazai szinterei I.

8. Desztinációs turisztikai marketing I.
9. Humán menedzsment és monitoring feladatok a turisztikai desztinációban
10. Attrakció és látogatómenedzsment a desztinációban, informatikai technológiák alkalmazása
11. Napi ágazati menedzsmentfeladatok, a menedzsment technikák alkalmazása I.
12. Napi ágazati menedzsmentfeladatok, a menedzsment technikák alkalmazása II.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félévközi ellenőrzések (beszámolók, zárthelyik) száma, témaköre és időpontja, pótlásuk és javításuk lehetősége, -

A félév végi aláírás követelménye: a hallgatók a konzultációs időpontok során elsajátítják feldolgozzák a tananyagot. Feladatuk: a témakörökből egy 20 oldalas dolgozat készítése.

A dolgozat kiemelt kérdései:

1. Bevezetés, turisztikai desztinációk
2. Hasonlítsa össze keresleti, kínálati, menedzselési szempontból két közeli turisztikai desztinációt egy jövőbeli idegenforgalmi beruházás megvalósíthatósága vonatkozásában !
3. Ismertesse egy választott térség hálózati turizmusfejlesztésének ágazati lehetőségeit és a menedzselés lépéseit !
4. Fejtse ki a térségi turisztikai menedzsment napi feladatait, gyakorlati példákon keresztül térjen ki az alkalmazandó menedzsment technikákra !

A dolgozat értékelése : 1-5 ig gyakorlati jegy formájában. A bírálati szempontok, formai követelmények a szakdolgozati követelményekkel azonosak.

A vizsgára bocsátás feltétele-

Az osztályzat kialakításának módja:

A 4 kérdés kérdésenként 10-10 pontot ér tökéletes megoldás esetén. Levonás a szakdolgozati követelményektől való eltérés alapján, illetve a tartalmi, logikai hiányosság szerint.

0-50 % : elégtelen

51-63 %: elégséges

64-75 %: közepes

76 - 88 %: jó

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Komplex megközelítésű digitális tananyagfejlesztés a közgazdaságtudományi képzési terület turizmus alap- és mesterszakjaihoz <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus>
- Kormányrendeletek a turisztikai térségekről
https://szelearning.sze.hu/pluginfile.php/256261/mod_resource/content/4/MK_20_205.pdf
(online elérhető: http://www.gkrte.hu/user/magazin2/1300/TDM_KEZIKONYV.pdf)
- Lazzeretti, Luciana - Petrillo, Clara S.: Tourism local systems and networking. Elsevier, 2006. (ISBN 9780080449388)
- <http://ksh.hu>

Ajánlott irodalom:

- Pike, Steven: Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach, Routledge, London, 2008. (ISBN 9780750686495)
- UNWTO: A Practical Guide To Destination Management, UNWTO, 2007. (ISBN 9789284412433)
- Crouch, Geoffrey I. & Ritchie, J. R. Brent: The competitive destination: a sustainable tourism perspective, CABI, London, 2003. (ISBN 0851996647)
- Dredge, Dianne: 'Policy networks and the local organisation of tourism'. In: Tourism Management, 2006. (vol 27) 2. p. 269-280.