

Tárgytematika / Course Description**Turizmus-desztináció menedzsment és marketing****KGLM_TRTM085****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Happ Éva**Félév / Semester:** 2020/21/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 15/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tárgy során bemutatásra kerülnek a nemzetközi és hazai makrokörnyezeti változások, ezek trendjei, valamint hatásuk a turizmusra, illetve a turizmusnak a makrokörnyezetre és a desztinációra gyakorolt hatása is. A turizmus szektor sajátosságait hangsúlyozva bemutatásra kerülnek az értékelméletek, a turisztikai termék, a sajátos márkapolitika és márkamenedzsment, azon belül a márkaépítés, a márkaszemélyiség, a megkülönböztetés és a pozicionálás. Az utazási döntés feltételrendszere, információ szükséglete és a sajátos információs források hatása a marketingkommunikációs stratégiára és taktikára. A desztináció szerepének, feladatainak, hatékony működésének átfogó ismerete, a desztináció menedzsment koncepció tudatos kialakítása, építése is része a tananyagának. Mindez gyakorlatorientált módon; nemzetközi és hazai desztinációmenedzsment és -marketing esettanulmányok elemzésével.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A desztinációval kapcsolatos fogalomrendszer
2.hét	A turisztikai szervezetek menedzsmentje
3.hét	A turisztikai desztináció menedzsment szervezeti rendszer szintjeinek hatóköre és céljai
4.hét	A turisztikai desztináció tervezésének rendszere
5.hét	A desztinációs stratégia
6.hét	A desztináció életciklusai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A szemináriumokon való részvétel kötelező. A szemináriumokról maximum 3 hiányzás megengedett a hallgatóknak.

A félév során a hallgatók zárthelyi dolgozatot írnak, valamint 1 téma kidolgozásával prezentációt készítenek.

Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel és a prezentáció bemutatása.

A félévközi jegy kialakítása a zárthelyi dolgozat (50%) valamint a prezentáció (50%) értékelésével kerül kialakításra. Sikertelen zh. esetén 1 javítási lehetőség áll rendelkezésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	<ul style="list-style-type: none">• Piskóti István: Régió- és településmarketing: Marketingorientált fejlesztés, márkázás. Akad. K., Budapest, 2012. (ISBN 9789630591867)• Lőrincz Katalin-Sulyok Judit: Turizmusmarketing, Akad. K., Budapest, 2017. (ISBN 9789634540243)• Morrison, Alastair M.: Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge, New York, 2013. (ISBN 9781136176654)
	Doktori értekezés: Állami Turizmusfejlesztési Intézet, Budapest, 2011.