

Tárgytematika / Course Description

E-marketing a turizmusban

KGLM_TRTM081

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Happ Éva

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy keretében kifejtésre kerül a digitalizáció hatása a társadalomra és a gazdasági életre, az Internet hatása a marketingre, az Internet szerepe a marketingkutatásban, az online értékesítési csatornák, az online kommunikációs csatornák, az elektronikus üzlet és kereskedelem a turizmusban, az online marketing stratégia, az innovatív marketingkommunikációs eszközök, a weboldalak tervezése, kialakítása és elemzése, a közösségi média szerepe a turizmusban, az okostelefonok szerepe a turizmusban. Mindezt olyan nemzetközi és hazai esettanulmányok bevonásával, amelyek az innovatív turisztikai marketingtechnikák gyakorlati példáit és eredményes alkalmazását mutatják be.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az e-marketing alapjai

- technológiai trendek
- piaci trendek
- e-marketing technikák
- e-marketing előnyei
- e-marketing tervezése

E-marketing eszköztára

- termék
- ár
- értékesítés
- kommunikáció
- tárgyi környezet
- emberek
- szolgáltatás folyamata

A digitalizáció hatása - online eszközök a marketingkommunikációban

- Online hirdetések
- Az online hirdetések típusai

- Egyéb online eszközök
- Szájreklám (word of mouth marketing, wom)
- E-wom (online szájreklám)
- Közösségi média (social media)

Újszerű kommunikációs megoldások turizmusban

- Az újszerű módszerek lényege
 - Gerillamarketing
 - Gerillamarketing alkalmazása a turizmusban
 - Mobil marketing
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Házi dolgozat elkészítése az oktatóval előre egyeztetett témában. A dolgozat szekunder információk mellett, primer kutatást is kell, hogy tartalmazzon.

A gyakorlati jegy a házi dolgozat minősítése alapján kerül kialakításra.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Bányai Edit – Novák Péter: Online üzlet és marketing. Akad. K., Budapest, 2011. (ISBN 9789630589864)

Ajánlott irodalom:

- Eszes István: Digitális gazdaság – Az e-kereskedelem marketinges szemmel. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2012. (ISBN: 9789631971392)
- World Tourism Organization: Handbook on E-marketing for Tourism Destinations - Fully Revised and Extended Version 3.0, WTO, 2014, (ISBN 9284415748)
- Happ É.-Keller V.: Marketingkommunikáció a turizmusban, 2020, Széchenyi István Egyetem