

Tárgytematika / Course Description

Attrakció- és látogatómenedzsment

KGLM_TRTM080

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók megfelelő kompetenciákkal rendelkeznek a desztinációk természeti és ember/társadalom alkotta értékeinek feltérképezéséhez, valamint azok elemzéséhez. Megismernek jó gyakorlatokat, ötleteket arra vonatkozóan, hogy miként lehet ezen értékekből attrakciót, azaz a potenciális turisták érdeklődésének megfelelő élményt formálni. Az értékmenedzsment részeként képesek lesznek komplex ajánlatok kialakítására, az élményígéret megfogalmazására, az ehhez illeszkedő kommunikációs csatornák megtervezésére, mindezt kreatívan; újszerű szemléletben, újszerű módszerekkel és eszközökkel. Megismerik és képessé válnak alkalmazni a fenntartható fejlődés elveit, a fenntartható turizmus kialakításához szükséges technikákat/módszereket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Attrakciók: definíciók, típusok és trendek.

2. A turisztikai kereslet és kínálat jellemzői. Turistatípusok.

3. Az attrakciók csoportosítása:

A turizmus által hasznosítható erőforrások fogalma, köre és típusai

A természeti erőforrások és természeti attrakciók szerepe, jelentősége és típusai a turizmusban

A kulturális erőforrások és kulturális attrakciók szerepe, jelentősége és típusai a turizmusban

A természeti értékek és erőforrások turisztikai hasznosítása

Nemzeti parkok, természetvédelmi területek, arborétumok

Magyarország vízrajzának jellegzetességei: tavak, folyók, gyógy- és termálvizek

A domborzati viszonyok hatása a turizmusra: hegységek, síkságok szerepe; barlangok

A kulturális értékek és erőforrások turisztikai hasznosítása

Tematikus útvonalak szerepe a turizmusban

Várak és kastélyok Magyarországon

Szent ereklyék és zarándokhelyek

Magyarország néprajzi tájegységei és kulturális szerepük

Élményparkok, víziparkok

4. A látogatómenedzsment feladatai és az attrakciók.

5. Tervezés és menedzsment

6. Interpretációs eszközök.

7. Elemzés és kutatás: attrakcióelemzési módszerek

8. Motivációkutatás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírásért a hallgatóknak beadandó feladatot kell készíteni, melynek értékelése két kimenetű. Csak elfogadott dolgozat esetén kaphat aláírást a hallgató.

A tárgy értékelése a zárthelyi dolgozat (61 %-tól elégséges, 71%-tól közepes, 81%-tól jó, 91%-tól jeles) és a beadandó feladat alapján történik.

Kötelező irodalom

- Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest
ISBN 9789630589840

Ajánlott irodalom

- Dávid L. (szerk.) (2007): Turisztikai erőforrások: A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest
ISBN 978-963-394-679-4
- Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia