

## Tárgytematika / Course Description

### Attrakció- és látogatómenedzsment

KGLM\_TRTM080

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók megfelelő kompetenciákkal rendelkeznek a desztinációk természeti és ember/társadalom alkotta értékeinek feltérképezéséhez, valamint azok elemzéséhez. Megismernek jó gyakorlatokat, ötleteket arra vonatkozóan, hogy miként lehet ezen értékekből attrakciót, azaz a potenciális turisták érdeklődésének megfelelő élményt formálni. Az értékmenedzsment részeként képesek lesznek komplex ajánlatok kialakítására, az élményígéret megfogalmazására, az ehhez illeszkedő kommunikációs csatornák megtervezésére, mindezt kreatívan; újszerű szemléletben, újszerű módszerekkel és eszközökkel. Megismerik és képessé válnak alkalmazni a fenntartható fejlődés elveit, a fenntartható turizmus kialakításához szükséges technikákat/módszereket.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Attrakciók: definíciók, típusok és trendek.

2. A turisztikai kereslet és kínálat jellemzői. Turistatípusok.

3. Az attrakciók csoportosítása:

A turizmus által hasznosítható erőforrások fogalma, köre és típusai

A természeti erőforrások és természeti attrakciók szerepe, jelentősége és típusai a turizmusban

A kulturális erőforrások és kulturális attrakciók szerepe, jelentősége és típusai a turizmusban

A természeti értékek és erőforrások turisztikai hasznosítása

Nemzeti parkok, természetvédelmi területek, arborétumok

Magyarország vízrajzának jellegzetességei: tavak, folyók, gyógy- és termálvizek

A domborzati viszonyok hatása a turizmusra: hegységek, síkságok szerepe; barlangok

A kulturális értékek és erőforrások turisztikai hasznosítása

Tematikus útvonalak szerepe a turizmusban

Várak és kastélyok Magyarországon

Szent ereklyék és zarándokhelyek

Magyarország néprajzi tájegységei és kulturális szerepük

Élményparkok, víziparkok

4. A látogatómenedzsment feladatai és az attrakciók.

5. Tervezés és menedzsment

6. Interpretációs eszközök.

7. Elemzés és kutatás: attrakcióelemzési módszerek

8. Motivációkutatás

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az aláírásért a hallgatóknak beadandó feladatot kell készíteni, melynek értékelése két kimenetű. Csak elfogadott dolgozat esetén kaphat aláírást a hallgató.

A tárgy értékelése a zárthelyi dolgozat ( 61 %-tól elégséges, 71%-tól közepes, 81%-tól jó, 91%-tól jeles) és a beadandó feladat alapján történik.

**Kötelező irodalom**

- Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest  
ISBN 9789630589840

**Ajánlott irodalom**

- Dávid L. (szerk.) (2007): Turisztikai erőforrások: A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest  
ISBN 978-963-394-679-4
- Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia